

Научно-исследовательская работа

История

**ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В  
ПОЧТОВЫХ МАРКАХ СССР ПЕРИОДА 1970—1979 ГОДЫ**

***Барановский Виктор Николаевич***

*8в класс, Муниципальное автономное образовательное учреждение  
Зональненская средняя образовательная школа, Российская Федерация,  
Томская область, поселок Зональная Станция*

***Руководитель Барановский Николай Викторович***

Доцент Научно-образовательного центра И.Н. Бутакова Инженерной школы  
энергетики Томского политехнического университета, кандидат физико-  
математических наук, Российская Федерация, Томск

## **Введение.**

В прошлом веке в 1941 – 1945 годах произошла Великая Отечественная Война. Сейчас люди как никогда стали забывать свою историю, победу в той войне и тех, кто участвовал в ней. Нужно напомнить людям историю всего происходившего тогда, что без героев отечества мы бы не жили с мирным небом сейчас [1].

Цель исследование – анализ количества и тематики почтовых марок СССР периода 1970 – 1979 годов по истории Великой Отечественной Войны.

## **Основная часть.**

Анализ проведен с помощью каталога В. Загорского [2]. В Каталоге расположение марок устроено в хронологическом порядке с собственной нумерацией. Марка не поступившая в почтовое обращение обозначается цифрой 0. Также в описание каждого выпуска установлены основные данные: дата поступления в почтовое обращение, наименование, способ печати, используемая бумага и перфорация. Рисунки марок приведены в  $\frac{3}{4}$  натурального размера, листы малого формата и листы марок с различным уменьшением. Все цены приведены в рублях. Если стоимость марки не определена, то в соответствующей графе ставится прочерк. Если марка не предназначалась для почтового обращения или в данном виде не существует, соответствующие графы оценки остаются свободными. Цены, приведённые курсивом, основаны на единичных случаях продажи и являются условными [2].

Марки могут быть классифицированы следующим образом [3]:

- 1) Официальные почтовые марки, то есть знаки почтовой оплаты;
- 2) Полуофициальные марки, изданные различными государственными и другими организациями с разрешения почты или без него, но выпуск которых не вызывает возражения почты;
- 3) Неофициальные марки, изданные общественными или частными организациями или лицами;
- 4) Фальсификаты.

На рисунке 1 представлено распределение видов почтовых марок по годам выпуска.

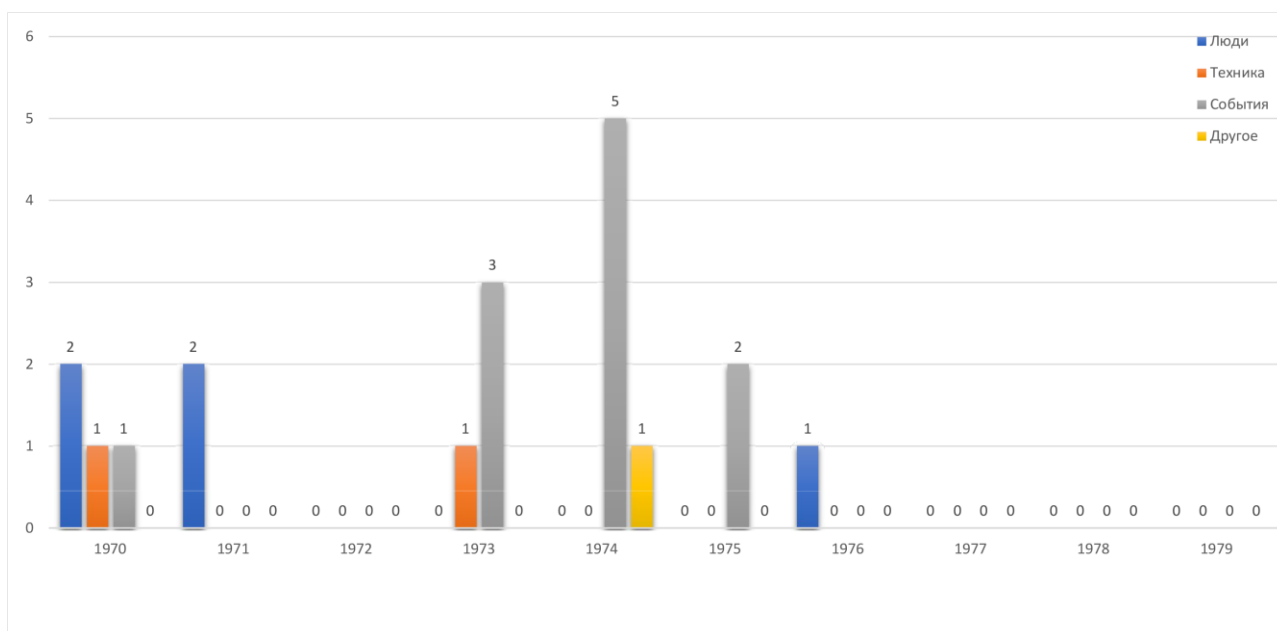


Рис. 1. Распределение видов почтовых марок по годам выпуска

На рисунке 2 представлена диаграмма выпуска почтовых марок по виду за весь период исследования.

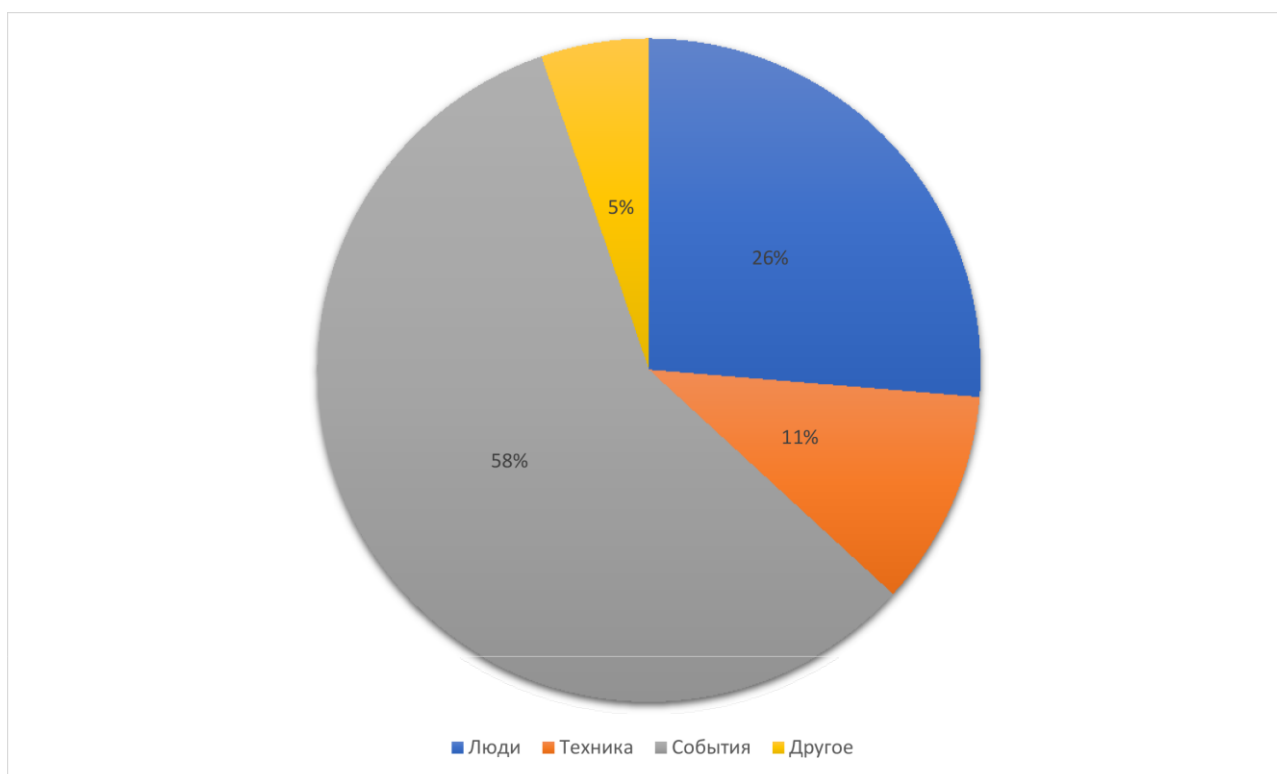


Рис. 2. Диаграмма выпуска почтовых марок по виду за весь период исследования

## **Анализ марок за весь период исследования.**

На рисунке 1 представлена информация по годам и количеству выпусков наборов марок по темам связанных с Великой Отечественной Войной. На рисунке видно как со временем люди стали забывать события, происходившие в годы войны. В период с 1977 по 1979 нет ни одного набора марок на тему Великой Отечественной Войны. На рисунке 1 виден пик выпуска почтовых марок в 1974 году. Это объективное увеличение числа марок связано с тем фактом, что в 1975 году была 30-тилетняя годовщина Великой победы советского народа. Тем не менее, как уже было отмечено, после 1976 года нет вообще ни одного выпуска почтовых марок по тематике Великой Отечественной Войны. Подробный анализ тематики почтовых марок показывает, что преобладают событийные почтовые марки. Персоналии идут на втором месте с заметным отставанием, а хотелось бы помнить героев тех событий.

На диаграмме 2 также видно, что большую часть заняли наборы марок с событиями, но вот про людей стали забывать. Также можно сказать, что наборы марок, посвящённые техники и другим темам не пользовались большой популярностью.

## **Примеры марок.**

Хотелось бы обратить внимание читателей всё-таки на личности людей, которым мы обязаны сегодняшней жизнью в свободном государстве, а не под гнетом фашистских захватчиков. Ниже приведены некоторые примеры почтовых марок, связанных с тематикой Великой Отечественной войны, в том числе, приведены некоторые персоналии.

На рисунке 3 представлен пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны (1970 год).



Рис. 3. Пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны. 1970 год. Номер по каталогу 3779, 3780 В. Загорского

На рисунке 4 представлен пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны (1971 год).



Рис. 4. Пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны. 1971 год. Номер по каталогу 3898 В. Загорского

На рисунке 5 представлен пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны (1974 год).



Рис. 5. Пример почтовых марок из серии Великой отечественной войны. 1974 год. Номер по каталогу 4254. В. Загорского

### **Заключение.**

В настоящей работе представлены предварительные результаты исследования количества и тематики выпускавшихся в СССР почтовых марок, посвященных Великой Отечественной Войне. Исследован период времени с 1970 по 1979 годы. Предварительный анализ показал, что с течением времени выпуск почтовых марок сокращался, например, с 1977 по 1979 годы вообще не было выпущено почтовых марок с тематикой Великой Отечественной Войны. Необходимо провести в будущих работах подобный анализ других периодов существования СССР. Кроме того, обнаружено недостаточное внимание к выпуску персонифицированных марок, посвященных героям тех событий.

### **Список литературы**

1. Наухацкий В.В. Великая отечественная война в исторической политике: запад vs Россия // Юридический Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2020. № 2. С. 9 – 15.
2. Загорский В. Почтовые марки СССР 1966 – 1991. Санкт-Петербург: Издательство В. Загорского, 2021. 295 С.
3. Левитас И.Я. Филателия школьникам. Москва: Радио и связь, 1983. 248 С.