

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1» Г.УСИНСКА**

ПРОЕКТ

«Современные молодежные субкультуры как одно из проявлений гражданского общества в Российской Федерации начала 90-х XX века - начало XXI века»

Предмет: « Обществознание »

Выполнил: учащийся 9 «Б» класса,
Ефименко Ярослав Александрович

Руководитель:
Шукалович Ирина Юрьевна,
учитель обществознания и истории

Усинск – 2022 г.

Оглавление.

1. Введение	2 - 4 стр.
2. РАЗДЕЛ 1. Гражданские общества в России (Теоретический)	
Глава 1. Понятие термина Гражданское Общество	5 стр
Глава 2. Зарождение ГО в России после распад СССР	6 стр
Глава 3. Причины возникновения субкультур	7 стр
3. РАЗДЕЛ 2. Виды субкультур.(Практический)	
Глава 4. Виды субкультур активных в России после распада СССР	
В период 1990-х годов	8-18 стр
Глава 5. Виды субкультур в современной России	19-23 стр
4. Заключение	24 стр
5. Список литературы	25 стр
6. Приложения	26-31 стр

Введение.

Одним из неотъемлемых признаков такого типа государства является гражданское общество. На данный момент в России актуальность данного института поднята на высочайший уровень, как властями, так и самим населением страны. Хотелось бы отметить, что гражданское общество в нашем государстве существенно отличается от обществ в других демократических странах, так как в его долгом формировании отразились многие стороны менталитета Россиян. Важность данной проблемы, а также направленность России в данном вопросе отражают слова В. В. Путина: «Сегодня всё больше людей стремится участвовать в жизни своей страны, города либо небольшого посёлка, браться за социально значимые проекты, приносить реальную пользу окружающим, помогать нуждающимся, тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации. Добровольчество, благотворительность, меценатство имеют в России глубокие корни, а чувство гражданского долга, патриотизм, доброта, милосердие всегда являлись нашими базовыми ценностями. Эти традиции нам нужно укреплять. Вижу в этом мощнейший ресурс развития России, консолидации общества, обеспечения социальной и межнациональной гармонии».

Актуальность

Актуальность теоретических и практических аспектов изучения проблем гражданского общества обусловлена очевидным повышением роли рядовых граждан и их добровольных объединений во всех сферах жизнедеятельности человеческого общества: экономической, политической, социальной, духовной. Широко известны успехи общественных организаций и движений людей доброй воли в области разрядки между-народной напряженности, в оказании помощи народам, пострадавшим от стихийных бедствий, катастроф и других социальных невзгод. В основе успехов — развитие деятельности гражданского общества, высокая активность граждан и их добровольных объединений. Это достижимо только при достаточно развитом гражданском обществе. Успехи приходят там, где повышается деловая активность граждан и создаваемых ими негосударственных структур, где ограничивается государственное вмешательство в экономическую, социальную и духовную жизнь, т.е. где развивается и совершенствуется гражданское общество.

Цель проекта: Изучить современные молодежные субкультуры как одно из проявлений гражданского общества в Российской Федерации начала 90-х XX века - начало XXI века.

Задачи:

1. Изучить гражданское общество как социальное явление
2. Узнать, что такое субкультура, причины возникновения
3. Выяснить особенности субкультур России в обозначенный период.
4. Оформить результаты работы в виде буклета.

Объект исследования: Гражданские общества в России

Предмет исследования: Субкультуры

Гипотеза. Изменились ли субкультуры в России со времен 90-х?

Методы исследования:

- анализ литературы по данной теме
- сравнение

Глава 1. История возникновения Гражданского общества

Гражданское общество - это негосударственная часть общественно-политической жизни; это совокупность общественных отношений, формальных и неформальных структур, обеспечивающих условия политической деятельности человека, удовлетворение и реализацию разнообразных потребностей и интересов личности и социальных групп и объединений.

Основными признаками гражданского общества являются: наличие в социуме свободных владельцев производственных средств; защищённость граждан, основанная на праве; развитая демократия; достаточное обеспечение свобод и прав человека; существование определённого уровня культуры; некоторая конкуренция различных групп людей и организаций, образующих его структур; самоуправление; плюрализм и свободно формирующиеся мнения людей.

Идея гражданского общества возникла в середине 17-го века. Впервые термин "гражданское общество" был употреблен Г. Лейбницем (1646 - 1716), немецким философом, ученым и общественным деятелем. Значительный вклад в разработку проблем гражданского общества внесли Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш. Монтескье. Концепция гражданского общества в работах этих мыслителей базировались на идеях естественного права и общественного договора.

Человек, как личность, стремится к свободе и реализации своих естественных прав. Гражданское общество подразумевает добровольную передачу личностью государству своих прав, с одной стороны, а с другой - ограничение государственной власти в интересах реализации гражданами своих свобод. Главное условие действительности гражданского общества - добровольность и взаимность подобного договора между гражданами и государством.

Особое место в разработке концепций гражданского общества занимают идеи Г. Гегеля. По его мнению, гражданское общество это своеобразная стадия в диалектическом движении от семьи к государству. "Гражданское общество, - писал он, - есть дифференциация, которая выступает между семьей и государством, хотя развитие гражданского общества наступает позднее, чем развитие государства".

По Гегелю, гражданское общество включает рыночную экономику, социальные классы и политические институты и составляет комплекс частных лиц; деятельность гражданского общества регулируется правом, и само оно прямо не зависит от государства.

Особый подход к проблеме гражданского общества у **К. Маркса**. Он рассматривает гражданское общество как сферу материальной, экономической жизни, как общественную организацию, развивающуюся непосредственно из производства и обращения. По Марксу, гражданское общество, это совокупность экономических, производственных отношений, которые соответствуют производительным силам общества и образуют базис государства. В гражданском обществе происходят революционные изменения: ликвидация частной собственности и эксплуататорских классов.

Глава 2. Зарождение гражданского общества в России после развала СССР

После распада СССР в 1991 г. для России начался новый позитивный период становления гражданского общества. Современная Россия в конце XX столетия начала путь модернизации общества, суть которой состоит в переходе страны от тоталитарного к правовому государству, к гражданскому обществу.

После огромного перерыва в развитии гражданского общества в России (с октября 1917 г. по 1990-е гг.) начался период бурных реформ во всех областях жизни страны.

За несколько лет реформирования в нашем государстве возникли многочисленные политические партии, народные фронты, организации, объединения, ассоциации, центры, союзы, фонды, движения, отвечающие всем характеристикам гражданского общества. Они появились во всех сферах общественной жизни: экономической, социальной, политической, духовной и др. К ним относятся: Ассоциация российских банков, Российский союз промышленников и предпринимателей, Конгресс деловых российских кругов, Союз предпринимателей и арендаторов, Межрегиональный биржевой союз и др.

Все перечисленные организации относятся к субъектам гражданского общества в экономической сфере. В других сферах общественной жизни, например в социальной, их возникло еще больше. Так, в настоящее время в Российской Федерации действуют разнообразные фонды социальной защиты граждан и культуры: Фонд социальной защиты материнства и детства, Союз солдатских матерей, Фонд “Духовное наследие”; Пенсионный фонд, благотворительный фонд “Нет – алкоголизму и наркомании” (фонд НАН) и др.

Сферы и направления деятельности гражданских организаций в России чрезвычайно многообразны. Панорама общественной добровольческой деятельности институтов и организаций гражданского общества чрезвычайно широкая. Здесь защита прав граждан и правовое просвещение, охрана природы и экологическая защита, добровольные спасательные отряды, помощь инвалидам, больным детям, одиноким старикам, жизненное устройство выпускников детских домов, защита прав потребителей, работа с детьми и подростками из неблагополучных семей, поиск без вести пропавших в годы Великой Отечественной войны и многое другое.

Глава 3. Причины возникновения субкультур

Характерные черты молодёжи – стремление ко всему новому, необычному, интерес к технике, желание быть «на равной ноге» с взрослыми, стремление к активной деятельности. Именно в подростковом возрасте происходит ломка многого, из того, что являлось привычным, уже сложившимся у подростка. Это касается почти всех сторон его жизни и деятельности. Изменяется и отношение к окружающему: подросток уже не ребёнок и требует много к себе отношения.

Подросткам свойственно стремление быть независимым от мнения взрослых (вспомним извечный конфликт «отцов и детей»). Они хотят быть самостоятельными, непохожими на других. В кругу своих сверстников подростки стремятся выделиться как по внешности, так и в выражении своих эмоций. В подростковом возрасте не всегда существующие в обществе правила, принципы морали воспринимаются адекватно. Подростки организовываются в группировки, и чаще всего во главе стоит антилидер. Быть неформалом – сегодня это возвышает подростка в кругу сверстников.

Возникновение молодёжной субкультуры обусловлено целым рядом причин, среди которых наиболее значимыми представляются следующие:

1) Молодёжь живёт в общем социальном и культурном пространстве, поэтому кризис общества не мог не отразиться на содержании и направленности молодёжной субкультуры. Каково общество – такова и молодёжь, следовательно и молодёжная субкультура.

2) Кризис института семьи и семейного воспитания, подавление индивидуальности и инициативности ребёнка, подростка, молодого человека как со стороны родителей, так и со стороны педагогов, всех представителей «взрослого» мира. Это приводит, с одной стороны, к социальному и культурному инфантилизму, а с другой – к социальной неадаптированности и к проявлениям противоправного или экстремистского характера. Агрессивный стиль воспитания порождает агрессивную молодёжь

3) Стремление подростков быть самим собой. Это именно стремление при отсутствии умения быть самим собой. Подросток озабочен поиском смысла «Я», отделением себя «истинного» от себя «неистинного», определением своего предназначения в жизни – настойчиво увлекает на путь поиска чего-то необычного. А определить это необычное очень просто. Если взрослые не запрещают – это дело обычное и поэтому скучное. Если взрослые запрещают – вот он, тот самый сладкий плод.

4) Стремление выделиться, обрести автономность и независимость, носит индивидуальный характер – одному выделиться трудно. А в группе – легче.

Глава 4. Виды субкультур в 1990-х

К началу XXI в. субкультурный бум в нашей стране угас. Но это не означает, что неформальные молодежные объединения исчезли. В современной России продолжают развиваться старые формы молодежных субкультур и даже возникают новые, но множество ранее представленных субкультур появились и пропали в 90-х годах

Субкультура **хиппи** – одна из старейших молодежных субкультур. Движение сформировалось в Сан-Франциско в середине 60-х годов XX века как протест против обывательщины. В основу хиппистской идеологии было положено философское учение, связанное с «движением Иисуса». Они придерживаются пацифистских взглядов (основной символ движения хиппи – «пацифик»), исповедуют идею «непротивления злу насилием», склонны к творчеству. Основная форма проведения досуга – тусовки на флэту (от англ. flat – квартира) с неугасающими дискуссиями, постоянной полемикой и обязательным музицированием. Тусовки сопровождаются, как правило, употреблением алкоголя и наркотиков. Хиппи нередко порывают с домом, путешествуя практически без средств к существованию. Известна любовь хиппи к цветам (одно из названий движения – «дети цветов») и к хождению босиком. Частью хипповской идеологии является «свободная любовь» со всеми вытекающими последствиями.

Движение хиппи в СССР развивалось «волнами»: «первая волна» относится к концу 60-х – началу 70-х годов XX века, «вторая волна» – к 80-м годам. Примерно с 1989 г. наблюдается резкий спад, выразившийся в резком уменьшении числа приверженцев данной субкультуры. Однако в середине 90-х гг. неожиданно заявила о себе «третья волна» хиппи. Внешний вид хиппи «третьей волны» достаточно традиционен: длинные распущенные волосы, джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «фенечки», т.е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи. Данный элемент атрибутики хиппи вышел за субкультурные рамки, распространившись среди молодежи: «фенечки» могут украшать руки и школьницы, и преподавательницы вуза. От «классических» хиппи «третью волну» отличают такие атрибуты, как рюкзачок и три – четыре колечка в ушах, реже в носу (пирсинг). Субкультуру хиппи следует отнести к субкультурам, которым свойственно стремление к самопознанию и самоосознанию.

Близки по многим параметрам к хиппи **растаманы**. Растафари (раста) – это религия всеобщего го спада Джа (искаженное «Иегова»). Растаманы – убежденные пацифисты, особенно протестуют против расизма. Две особенности утвердили всемирный характер раста-движения – марихуана и регги. В последнем растаманство обрело мощнейший музыкальный канал трансляции своих идей. Марихуана для настоящего растамана – средство не наслаждения, а самопостижения. Растаманский быт также предусматривает здоровый образ жизни, запрет на табак и алкоголь, вегетарианство, занятия искусством.

Их символы – красно-желто-зеленая шапочка «пацифик», натянутые на косицы-дредлокс («дреды»). Растаманов часто можно встретить в компании хиппи. Говоря о субкультуре растафарианства в России, следует отметить, что молодые растафари, будучи практически не знакомы с идеологией национально-религиозного движения афро-американского населения, в большинстве своем являются просто поклонниками музыки регги (это направление музыки зародилось в 60-е годы XX века на Ямайке).

В молодежной культуре 90-х годов появились **толкиенистское движение** и связанная с ним, порожденная им толкиенистская субкультура. Известный английский филолог и писатель Джон Рональд Руэл Толкиен (на сленге толкиенистов – Профессор) родился в 1892, умер в 1973 году. Его книги «Властелин колец», «Сильмариллион» и другие относятся к жанру «фэнтези» – сказочной фантастики. Толкиен – мастер особой, завораживающей атмосферы повествования, так что читатель начинает отождествлять себя с героями книги (эльфы, тролли, гномы, гоблины, хоббиты). Это стало одним из факторов, вызвавших к жизни неожиданный для самого автора социокультурный феномен – ролевые игры («хичек» на толкиенистском жаргоне) по книгам Толкиена. Ролевая игра близка к импровизированной театральной постановке. Готовится реквизит (безопасное оружие, одежда, соответствующая толкиеновскому условному средневековью). Мастера – режиссеры игры – распределяют роли, игроки проходят нечто вроде экзамена на знание фантастического мира Толкиена и предыстории своего персонажа, намечается сюжетная линия.

В начале 80-х гг. толкиенисты появляются в СССР, прежде всего в Москве и Ленинграде. С 1990-х годов проводятся всероссийские игры («Хоббитские игрища») и несколько региональных. В 1995 и 1997 годах всероссийские игры прошли в марийских лесах. Организовывали их москвичи.

Толкиенистское субкультурное движение стало частью и продолжением российской романтико-эскапистской традиции, находившей в разное время выражение и в хиппизме, и в туристическом движении. В начале 90-х годов отечественные толкиенисты стремительно вовлекли в свою «сферу влияния» и ассимилировали часть представителей других молодежных субкультур (хиппи и даже панков). Появляются продолжения произведений Толкиена, написанные с иных мировоззренческих позиций, издается обширная фэн-пресса, есть странички толкиенистов в Интернете.

Это существенно отличается от движения западных почитателей Толкиена: известно, что там преобладают узость, изолированность, деятельность толкиенистов сводится к компьютерным играм, переписке по E-mail и узкоакадемическим студиям.

В 1993 – 94-х годах субкультура толкиенистов пережила кризис роста. Он был преодолен путем расширения диапазона ролевых игр, включившего произведения не только Толкиена, но и других писателей-фантастов, а также исторические сюжеты. Организационно отделилось движение ролевых игр, хотя по атрибутике, ценностным ориентациям **ролевики** близки к толкиенистам. Можно констатировать, что субкультура толкиенистов и ролевигов развивается в последние годы наиболее активно и динамично.

Готы – результат слияния ностальгии «романтиков» по модной одежде, декларативного нигилизма и могильного юмора панков. Одеваются они во все черное, в крайнем случае в темно-серое. Прическа гота – настоящее произведение искусства. Парни-готы, как правило, андрогинны. Из предметов обихода приветствуются кожаные штаны, жилетки, бусы, цепочки, серьги. Многие готы носят древнеегипетские символы – «анки» (анкх – крест с петлей; египтяне использовали его как символ бессмертия, жизни, соединения мужского и женского начал; копты интерпретировали анкх в качестве символа загробной жизни). Традиционно среди них обращение к готическому роману – от Уолпола до Шелли; почитаются также Камю, Кафка, поздний Тургенев и прочие «сильно перепуганные гении». Слушают, соответственно, готический рок (“Joy Division”, “Cure”, “Bauhaus”, “H.I.M”, “Evanescence”). Настоящие готы, помимо забот об одежде, стремятся поддерживать и соответствующий образ жизни. Готы обильно и охотно заимствуют декадентскую, кладбищенскую, вампирическую эстетику. Приветствуется все, что относится к темной стороне бытия, связано со смертью. Излюбленные места сборищ готов – кладбища. Часто практикуют садомазохизм. Готы склонны превращать свои тусовки в ролевую игру, в некий inferнальный театр, но несхожий с играми фанатов Толкиена.

Существует множество подвидов готов: «антикварные», «ренессансные», «романтические», «викторианские», «рабы корпораций», «киберготы», «глиттерготы», «цыгане», «хиппи», «фетишисты», «панк-готы», «вестерн-готы», «вампиры» и прочие. То есть чистого готовского стиля не существует – есть определенная жизнетворческая интонация.

Эмокиды – поклонники эмо-музыки. Движение сформировалось в 2000-е годы. Как и для субкультуры готов, для них характерна андрогинность. Кроме яркого прикида, прически и макияжа, у эмокидов есть другие способы выразить себя: через музыку и обостренные эмоции по поводу всего, что происходит в их жизни. Самое главное стремление эмокида – найти большую чистую любовь. Влюбившись, они целиком отдаются этому всепоглощающему чувству. А если окажется, что они ошиблись и этот человек ненастоящая вторая половинка, то страдания эмокидов не будет предела, ближайшие дни они посвятят размышлениям о несовершенстве нашего мира. Но поплавав пару дней, они устремляются к дальнейшему поиску. Особенно сильные эмоции вызывает в эмокидах музыка. На эмо-фестивалях толпы эмокидов в яркой одежде не в силах справиться со своими эмоциями и едва ли не заливают слезами танцпол.

В 2003-м году впервые заявили о себе **мобберы (флэшмобберы)** (от англ. flashmob – «мгновенная толпа»). Это сетевые пользователи, инициирующие и проводящие краткосрочные уличные акции. Технология флэшмоба достаточно проста: по адресам потенциальных мобберов, зарегистрировавшихся на соответствующем сайте (например, www.flashmob.com), рассылается инструкция с изложением сюжета акции, перечнем необходимых аксессуаров, указанием точного времени и путей отхода. Пример флэшмоб-акции: 30 августа 2003 г. в Одессе около полусотни мобберов, одетых во все черное, устроили минуту молчания рядом с куклой клоуна, украшающей вход в местный «Макдональдс»; возложив к ногам клоуна охапку траурных цветов, толпа рассеялась.

Субкультура **рейва** возникла в 80-е годы XX века в США и Великобритании. В России начала распространяться с 1990 – 91 годов. Неотъемлемая часть рейверского стиля жизни – ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для одежды рейверов характерны яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик). Развитие субкультуры рейва шло параллельно с распространением наркотиков, в частности, «экстази». Принятие галлюциногенов с целью «расширения сознания» стало, к сожалению, практически неотъемлемой частью рейверской субкультуры. Вместе с тем многие деятели молодежной культуры, в том числе ди-джеи, – ключевые фигуры рейв-субкультуры – высказывали и высказывают крайне негативное отношение к приему наркотиков. В последние годы рейв утратил свою контркультурную тональность в духе психоделической хиппи-революции 60-х, он стал забавой подростков, легким и ярким развлечением, приравнявшись к диско.

Рэперы (они же хип-хоперы) – те, что таскают на плече магнитофоны, носят одежду на пару размеров больше и танцуют на улице, а порой неплохо рисуют граффити. К основным составляющим хип-хоп культуры можно отнести: рэп, брейк, граффити, ди-джеинг, некоторые виды спорта. Рэп – или читка – пожалуй, главный способ воздействия этой субкультуры на сознание окружающих. Фактически рэп можно назвать мелодекламацией. Главное в рэпе ритм слов и текст. Хип-хоп зарождался как музыка и субкультура негритянского гетто с резко агрессивным отношением к белому населению. В этом смысле лидеры хип-хопа в России оказались в странном положении. Однако был найден выход из ситуации, и сейчас тексты в духе русского рока приспособляются к новым музыкальным формам, то есть к рэпу. Противопоставление строится не на расовом признаке, а по социальным (бедные – богатые), культурным (конформисты – нонконформисты) и другим категориям.

Все жанры русского рэпа можно условно подразделить на две большие группы – жанры «старой» и «новой» школ.

«Новая школа» — это понятие, перевернувшее представление многих о русском рэпе. К ней относятся практически все популярные в настоящий момент направления. В первую очередь «Новая школа» связана с большим прибавлением новичков в рэпе, пришедших на смену старому поколению. Если вы слышите качественные трэповые минуса, взрывной флоу при небольшой смысловой нагрузке, строчки о «траве», сексе, «бабках» и «шмоте», будьте уверены, что это «Новая школа».

Все более ранние направления в истории русского рэпа (андэграунд рэп, танцевальный рэп и коммерческий рэп) можно объединить под названием «Старая школа».

Андеграунд Рэп

Что это: музыка подъездов, уличной романтики, нелегальных увлечений. У неподготовленного слушателя андеграунд рэп может вызвать отвращение.

Представители: Оу-74, Триагрутрика, ChemodanClan, Ак-47, Centr, Словецкий, 5Плюх и другие.

Самый известный трек: десять лет назад в любом дворе, учебном заведении типа ПТУ, на каждом телефоне можно было найти трэки «Моя игра» Басты и «Ice Baby» Гуфа, которые стали классикой русского рэпа. Можно сказать, что весь рэп вышел из андеграунда.

Исполнители «подпольного» рэпа не стремятся к раскрутке, их не интересует шоу-бизнес, они настроены против массового мнения. В андеграунд рэпе можно увидеть не только музыку заплывающих подъездов, но и своеобразную философию дворов, как, например, в песне ОУ74 «Играет против» («Улица — катализатор мысли, ты здесь — пленник на моменте, выясняется, что твой полёт — это падение»).

На сегодняшний день отношение к андеграунд рэпу изменилось: большинством людей он воспринимается с улыбкой. «Лирика улиц» осталась в прошлом и некоторые исполнители, называющие себя андеграунд рэперами, — Кривосток, Паша Техник, — делают свои продукты намеренно комичными (например, трэки Паши Техника «Нужен Хапах », «Не дури», «Бомжи в грязи» или треки Кривостока «Колхозники», «Биография», «Куртец»).

Брейк – это танцевальный компонент данной субкультуры, включающий в себя элементы акробатики и пантомимы. Граффити – своеобразная, легкоузнаваемая роспись, сделанная с помощью красок, распыляемых из баллончиков, с почти обязательным присутствием текста. Ди-джеинг – это музыкальное сопровождение для рэпа и брейка, хотя, конечно, ди-джеинг может существовать и отдельно. Ди-джеи создают как свои записи, так и используют чужие, «вырезая» кусочки записей (сэмплы) и вставляя их в свои композиции.

Роллерами называют любителей роликовых коньков. Они предпочитают спортивную одежду ярких расцветок; также их можно идентифицировать по разноцветным нашлепкам на коленях. На роликах не просто катаются, но кувыркаются, описывают немислимые пируэты и сальто. В России роллеры-одиночки появились в начале 90-х годов, возникновение групп роллеров относится к середине 90-х годов. Излюбленное место йошкар-олинских роллеров – площади Ленина и Никонова. В основном роллеры – школьники старших классов (13 – 16 лет), но есть и студенты, младшие школьники.

Наравне с увлечением роликовыми коньками последователи хип-хопа пустились и на другие экстремальные эксперименты, связанные с удовлетворением потребностей в новых физических ощущениях, свежих порциях адреналина в крови. Возникло целое движение **экстремалов**, к которым относятся скейтбордисты (катание на роликовых досках), bmx (горный велосипед, или маунтинбайк), сноубордисты (катание с гор на досках), серферы (плавание на досках), трейсеры (бег с преодолением естественных препятствий) и другие. Главное для экстремалов – не достижение определенных результатов, а острота ощущений.

Байкеры – мотоциклисты, которых у нас часто именовали рокерами, что неточно: рокеры – это любители рок-музыки. Первых байкеров называли «харлеистами» – по известной марке мотоцикла “Harley-Davidson”. Подлинное признание эти мотоциклы получили в 30-х годах XX века в США. В 40-х годах ряды байкеров пополнились за счет ветеранов второй мировой войны. Тогда и появились первые «дикие» мотоклубы, в частности, знаменитые «Ангелы ада». В 60-е годы байкерское движение приняло на вооружение рок-музыку и испытало в своем развитии очередной бум. Их самый главный символ – незаметная

нашивка «1%», обозначающая «внутренний орден», который объединяет настоящих байкеров против остального мира.

Понятие «1%» имеет свою историю. 4 июля 1957 г. в городе Холлистер в Калифорнии были разрешены мотогонки, которые проводила Американская мотоциклетная ассоциация (АМА).

В тот же день в город с шумом и скандалом ворвалась банда байкеров, в результате чего было насмерть задавлено несколько прохожих. При официальном разборе этого дела представитель АМА заявил, что 99% всех байкеров соблюдают правила ассоциации. Это заявление вызвало возмущение в свободном байкерском мире и с тех пор появилась нашивка «1%».

Отечественная субкультура байкеров, как и хиппи, пережила по крайней мере два подъема: один в конце 70-х – начале 80-х годов, другой – уже в 90-е годы. Российские байкеры, насколько можно судить, законопослушны и конформны в большей степени, чем американские «Ангелы ада». Любимый напиток байкера – пиво. Одеваются они, как и положено любителям рока, в джинсы, черные футболки, кожаный жилет или куртку. Часто байкеры сплошь покрыты татуировками. Байкеров в большом количестве можно встретить на ежегодном байк-шоу, а на улицах – только ночью, когда есть «свобода передвижения». Отсюда и название тусовок – «Ангелы ночи», «Ночные волки». В Йошкар-Оле местный байкерский клуб носит название «Ангелы дорог»

а территории России существует огромное количество байкерских клубов. Российские мотоклубы не столь принципиальны и резки, как их американские собратья, и скорее являются сообществами по интересам, чем мотобандами. Российские байкеры редко становятся героями криминальных сводок. Наоборот, если взглянуть на деятельность некоторых отечественных байкеров, то создается впечатление, что это одни из наиболее социально активных граждан страны.

Каждое объединение имеет свои особенности, разнятся и правила вступления. Претенденты должны серьезно относиться к принципам братства и взаимопомощи, быть опытными водителями и фанатами мотоциклов. Все участники мотосообщества должны уважать символику, участвовать в собраниях и мотопробегах. Соблюдение внутреннего кодекса и субординации – еще одно требование к участникам.

В каждом сообществе существует устав – своеобразный сборник общих правил поведения и морали. Новичков знакомят с уставом, после чего они подтверждают свою солидарность с озвученными ценностями и приоритетами. Всем, кто не согласен, дорога в организацию закрыта. Многие байкеры ассоциируют себя с носителями древних русских традиций, верят в Россию и Бога.

Байкерские клубы России

Наиболее популярным сообществом в России является [байкерский клуб «Ночные волки» в Калининграде](#). Он был зарегистрирован в России в 1995 году. Участники движения с тех пор принимают активное участие во многих мероприятиях и всячески поддерживают политику В.В. Путина. Клуб получил мировое признание и считается самым мощным, независимым клубом, поддерживающим традиции страны.

Владимир Путин посетил организованное мотоклубом «Ночные волки» международное байк-шоу «Тень Вавилона». Президента сопровождали глава Крыма [Сергей Аксёнов](#) и врио губернатора Севастополя [Михаил Развожаев](#).

Байк-шоу «Тень Вавилона» мотоклуба «Ночные волки» стало 11-м по счёту из тех, что проводились на Крымском полуострове; впервые байкеры провели слёт у горы Гасфорта в 2009 году.

Шоу «Ночных волков» всегда носят патриотическую тематику: при подготовке мероприятий байкеры основываются на сюжетах из советской и российской истории, как правило, связанных с важными военными победами.

Стрейт-эдж (англ. Straight edge – путь напрямик, сокращенно sXe) – философское ответвление панк-движения, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая законные алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению. Стрейт-эдж всегда был связан с хардкором (стрейт-эджевские группы – “Minor Threat”, “First Step”, “Earth Crisis”). Стрейт-эджеры делятся на хардлайнеров (наиболее строгие адепты движения, которые пренебрегают даже кофеином, допускают секс только для зачатия, ведут борьбу за защиту животных), милитантов (наиболее бескомпромиссные представители, которые громят алкогольные и порномагазины, а также магазины с мехами и кожей), веганов (увлечены вегетарианством). Есть среди стрейт-эджеров и скинхеды.

«Панк» – так раньше называли на уличном жаргоне проституток. В этом значении слово встречается в пьесе У.Шекспира «Мера за меру». В Америке в начале XX в. его относили к заключенным-«шестеркам». Позже слово вошло в основной лексикон и сегодня употребляется в значении «грязь», «гниль», «отбросы». Движение панков зародилось в середине 1970-х годов XX века в Англии в период тяжелого экономического кризиса. Главный лозунг панков – «Нет будущего!». Философия панков – философия «потерянного поколения», простая до предела: в свинарнике лучше и самим быть свиньями. Они окончательно решили, что изменить мир к лучшему нельзя, и поэтому на жизни и карьере в старом понимании этого слова был поставлен крест. По политическим пристрастиям панки считаются анархистами. Отсюда их основной символ – стилизованная буква «А».

Стандартной панковской прической считается «ирокез» – полоска длинных вертикально стоящих волос на стриженной голове. Панки предпочитают рваную, грязную одежду. Панки – самые заядлые тусовщики. Без них не обходится ни один сейшн, даже если панк-группы там не играют.

О посвящении в панки ходят легенды. В одних компаниях «новобранец» должен откусать на помойке со всей братией, в других – посидеть какое-то время в мусорном баке, закидываемый объедками...

В СССР панковская субкультура проникла в 1979 году. Одними из первых панков были известные питерские рок-музыканты Андрей Панов («Свин») и Виктор Цой. Многие из советских панков поддерживали тесные контакты с хиппи, входили в «Систему», как именовала себя общность российских хиппи. Подобная субкультурная диффузия характерна для молодежных субкультур российской провинции 80-х годах XX века.

В 90-е годы субкультурная диффузия охватывает субкультуры панков и **металлистов** (музыка стиля хэви-металл).

Деструктивный и нигилистический характер носит субкультура **сатанистов**. Еще в конце 80-х годов от субкультуры металлистов отделилась группа «черных металлистов», сблизившаяся с приверженцами Церкви сатаны. В середине 90-х годов в России формируется сатанинская субкультура.

Копируя «адскую» эстетику своих кумиров, доморощенные металлисты одеваются во все черное, носят майки с «бесовскими» рожами и черепами, цепи, перевернутые пентаграммы, рисуют эти же пентаграммы на стенах, прибавляя число «666». Мирозрением сатанистов является упрощенное, вывернутое наизнанку христианство: место Иисуса занимает Сатана. Развлечения у них разные: ночные походы на кладбища, осквернение церквей, нападения на хиппи с целью принуждения их поклониться Сатане. Некоторые из сатанистов заигрываются: известны случаи, когда подростки убивали своего товарища, обставляя это как ритуальное жертвоприношение.

Хакеры – компьютерные пользователи, программисты, придерживающиеся активной, наступательной линии поведения в сетевом пространстве. Объектами атаки хакеров являются чужие сайты и серверы, которые они взламывают, выводят из строя. В 1988 году мир впервые испытал на себе мощь одного из самых эффективных хакерских орудий – компьютерного вируса. Некоторые специалисты предрекают возникновение веб-мафии, которая займется кибершпионажем и кибертерроризмом. Вместе с тем хакеры как таковые выступают против корпоративности, они превыше всего ценят свободу и своеволие. Хакерами в основном являются студенты вузов, старшеклассники школ с физико-математическим уклоном. Установить точно численность хакеров затруднительно, потому что общаются они преимущественно посредством компьютерных сетей

Активность приверженцев экстремистской молодежной субкультуры **скинхедов (скинов, неонацистов)** в России заметно возросла. Быть может, это самые агрессивные из неформалов. Идеи у них типично нацистские: «Россия – русским!», «Смерть евреям (неграм, китайцам, кавказцам...)!». Идеальным политическим деятелем для них является А. Гитлер. Скины, как правило (но не всегда), выделяются начисто выбритой головой. Одеваются скинхеды в подобие военной формы или просто в узкие темные джинсы. На ногах – тяжелые ботинки – «хаки», которыми скинхеды умело действуют в драке. Любимая их музыка – это стиль oi (политизированное ответвление хардкора), а также немецкие военные марши. Враги скинхедов – все, кто не скинхеды. Они часто нападают на людей с другим цветом кожи, на бомжей, представителей нетрадиционной сексуальной ориентации. Особая ненависть – к рэперам и всем длинноволосым.

Футбольные хулиганы (футбольные фанаты) – лица, нарушающие общественный порядок, связывающие свои действия с футбольными пристрастиями и обосновывающие их ими. Как правило, преступления на почве футбольного хулиганства совершаются до или после футбольных матчей, а также в местах больших скоплений футбольных болельщиков.

Футбольное хулиганство зародилось в Англии в конце 1950-х годов XX века. Во многом благодаря английскому влиянию на трибунах советских стадионов стали звучать футбольные песни, речевки и сленг, но, что еще более важно, вместе с ними пришла и хулиганская ментальность, отличающая английский «околофутбол». Одним из основных последствий английского влияния стал резкий рост насилия среди болельщиков.

В настоящее время российский «околофутбол» можно назвать сформировавшимся социальным явлением с ярко выраженными чертами английского стиля поддержки клуба как на домашних, так и на гостевых поединках. Свои банды (на сленге – «фирмы») имеют практически все клубы российского национального футбольного первенства вплоть до команд второй лиги. В среде российских хулиганов очень сильны идеи русского национализма.

Главными игроками на российской околофутбольной сцене традиционно являются фанаты московских клубов ЦСКА («воины») и «Спартак» («гладиаторы»), чьи столкновения

носят самый ожесточенный характер и вызывают широкий общественный резонанс. Следом за ними идут фанаты клуба «Зенит» из Санкт-Петербурга, находящиеся в постоянной вражде со всеми бандами московских клубов. .

Наконец, криминальная молодежная субкультура – **гопники**. Расцвет ее пришелся на 80-е годы XX века. Особый характер это движение (так называемый «казанский феномен») обрело в городах Среднего Поволжья, в частности, в г. Йошкар-Оле (с 1986 г.). В Йошкар-Оле насчитывалось более 10 таких группировок, среди которых наиболее крупными были «Сомбат» и «Микрашка».

Основные черты «казанского феномена»:

- наличие территории влияния и борьба за ее расширение;
- установление системы прав и обязанностей участников группировок, а также системы наказаний за нарушение существующих правил и традиций;
- поддержание иерархии соподчиненности на основе возрастных различий, авторитетности и права «сильного»;
- образование союзов, объединений, поглощение слабых более сильными;
- планирование противоправных акций;
- использование приемов и методов разжигания вражды;
- сбор денег внутри группировки, поборы с других подростков, проживающих на контролируемой территории.

Некоторые группировки гопников носили свою «униформу». Йошкар-Олинские гопники, например, носили широкие штаны (за что их иногда называли «широкоштанниками»).

Начиная с 1991 – 93 годов проблема криминальных молодежных группировок в российских городах становится менее острой, что объясняется как усилиями общественности и МВД (точнее – ОМОНа), так и тем обстоятельством, что деятельность этих группировок стала смещаться в сферу контроля над бизнесом и самого бизнеса.

В середине 90-х годов появляется новое поколение гопников, не контролируемое организованной преступностью или контролируемое в меньшей степени. Они быстро проявили себя как «культурные враги» большинства молодежных субкультур: байкеров, рэперов, рейверов, хиппи, готов. Любой подросток, принадлежащий к иной субкультуре, может быть избит, подвергнут оскорблениям или как правило ограблен.

Глава 5 Виды субкультур в современной России

С 90-х годов прошло уже около 30-и лет и субкультуры как ГО почти исчезло как явление, с появлением интернета люди стали находить друзей по интересам не в жизни, а в соц сетях, но и живое общение никуда не пропало, многое изменилось после развала СССР и сегодня появились, исчезли или видоизменились многие субкультуры, пример, исчезновение гопников: Замечали ли вы, что мир за последние 15-20 лет кардинально изменился? Маргинальный контингент, водившийся в 90-е в подавляющем большинстве районов постсоветских и не только городов, доставлявший проблем многим гражданам, практически исчез с улиц! Как же это получилось?

Те, кто путешествовал, да и просто жил в активном возрасте в 90-х и начале нулевых хорошо помнит это явление, сильно затруднявшее совершенно элементарные вещи типа простого прохода по своему или не очень двору или незнакомой улице. "Чо, неместный?", "С какого раёна?", "Ты чё такой дерзкий", "А если найду?"

Некоторые исследователи вопроса считают, что 1990-е стали не только расцветом гопкультуры, но и началом ее постепенного конца. Оружие, тяжелые наркотики и криминал, накрывшие страну в то десятилетие, существенно сократили процент «нормальных пацанов», многие из которых не успели оставить потомства.

Второй причиной массового исчезновения гопника с постсоветских улиц стала смена среды обитания и общественных приоритетов.

«Приход западных буржуазных ценностей и культурных предпочтений, а также начало периода внешней стабильности, роста и трезвости при Путине означает, что 70-летнему царствованию гопника в качестве короля мира бунтарей внезапно пришел конец», - пишут журналисты из Exile.

И действительно, прежние проявления «крутости» и молодецкой лихости уже не в чести, а сидеть в кредитной машине куда приятнее, чем на корточках в парке.

Третья причина, почти полностью уничтожившая гопников как явление, — враждебность и насмешки со стороны окружающей их среды. Этому немало поспособствовал интернет, просочившийся даже в те далекие закоулки общественной жизни.

Гопник перестал быть представителем контркультуры, внушающим страх, став предметом насмешек и пародий. Об этом свидетельствуют многочисленные юмористические телепередачи и даже парады гопников, проходящие в городах постсоветского пространства. Став смешным, гопник перестал быть страшным, а, перестав быть страшным, уже не смог существовать как прежде.

Помимо гопников вышли из моды что равняется исчезновению такие субкультуры как: Готы, Эмо, Хиппи и прочие, далее я хотел бы рассмотреть появление новых субкультур:

Дед Инсайд (Dead Inside) – молодежная субкультура дотеров-анимешников, которые считают себя “мертвыми внутри”. В мемах этот образ высмеивается с помощью каламбура Dead – “дед”.

Что такое Дед Инсайд?

Фраза “Дед Инсайд” – транслитерация английского выражения Dead Inside (“мертвый внутри”). В интернете это выражение получило большую популярность и нашло отражение в

культуре. Так, “мертвыми внутри” себя называли и эмо, и готы, и представители других “депрессивных” субкультур.

Но примерно в 2014 году начало зарождаться новое поколение. И появилось оно в сообществе “дотеров” – то есть игроков в Dota 2. Совместив это увлечение с любовью к аниме и модному рэпу, они гордо прозвали себя Dead Inside.

Пик популярности этой культуры пришелся на начало 2019 года. Примерно с весны во “ВКонтакте” стали вирусно распространяться фразы, мемы и картинки, связанные с Дед Инсайд. Во многом это произошло благодаря модным стримерам и ютуберам, которые начали популяризацию темы.

Как понять, что перед вами Дед Инсайд?

У представителей этой субкультуры есть определенный набор характеристик. И по ним очень легко вычислить Дед Инсайда.

Признаки Dead Inside:

1. Играют в “Доту 2” на pos 1/2 no roll.
2. Смотрят аниме. Прежде всего – “Токийский гуль”.
3. Любимый персонаж – Канеки Кен. Его образ часто ставят на аватарки в соцсетях.
4. Смотрят стримеров. Прежде всего – Илья Alohаданс Коробкин.
5. Слушают XXXTentacion, Lil Peep, опенинги из аниме, грустную музыку, тяжелую музыку.
6. Любят все, связанное с темой суицида и одиночества.
7. Используют токсичный сленг, часто матерятся, считают себя мизантропами.
8. Называют себя Гулями.
9. Любимые фразы: “пофиг на игру”, “нажал мув за тобой”, “ты в муте”, “мне пох*й я дед инсайд”, “щас шмотки сломаю”, “го зхс если не позер” и т.д.

Анимешники, как молодежная субкультура.

Особое место в числе разнообразных субкультур современного общества принадлежит молодежной субкультуре как специфическому, характерному только для этой социальной группы, способу поведения, общения, проведения досуга, представления о мире, воплощаемые в особом молодежном образе жизни. Об анимешниках уже давно говорят как об особой молодежной субкультуре. И действительно, здесь мы видим все отличительные признаки:

- 1) Особые интересы и ценности (ну, про интересы можно много не говорить, тут и так понятно - аниме, манга, культура и история Японии. Сюда можно отнести и увлечения: коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков и т. п. Что же касается системы ценностей, здесь уже все зависит от конкретного человека и его воспитания) ;
- 2) Свой язык - сленг (как же без этого, при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования. "Аниме", "Манга", "Отаку" и др. , а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют с своим лексиконе и японские слова или фразы. Наиболее распространенные "Здравствуйте", "Извини", "Спасибо". Ну, и просто невозможно не упомянуть великое и ужасное "НЯ! ", которое может выражать самые разные эмоции) ;
- 3) Манера поведения. Здесь достаточно сложно определить общую для всех анимешников манеру поведения. Если говорить о возрастных группах, то у подростков - анимешников, а особенно девочек 12-15 лет это выражается более ярко, чем у взрослых анимешников.
- 4) Одежда и внешний вид. Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в

виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить анимешника. Сумки и футболки с соответствующей символикой - это уже более значительные элементы. Не секрет, что многие делают себе прически как у любимого персонажа. Кроме того, не стоит забывать о таком явлении, как косплей;

Фрики — современная субкультура, а также собирательное определение для людей, формирующих свой внешний вид, мировоззрение и модели поведения вразрез со сложившимися социально одобряемыми нормами и стереотипами (*эпатаж*).

Термин широко распространился в повседневной речи и может использоваться в различном социальном окружении как в оскорбительном значении, так и в одобряемом (*интересный, не такой как все*). Фриком в итоге может стать представитель любого направления молодежной культуры, где широко распространены бодимодификация и изменение внешнего вида. Это крайнее проявление модификации своего внешнего вида.

Развитие субкультуры и фрик-сцена

Как субкультура фрики начинают формироваться в 1980–1990-е годы на основе музыкальных направлений и стиля участников музыкальных групп, использующих для создания сценических образов экстравагантную одежду, окраску волос, пирсинг, татуировки, пластические операции, вживление имплантатов. В последствии это позволило им объединиться под общим понятием *фрик-сцена* для создания шоу-программ и популяризации движения.

В итоге появлялись новые образы, все более изменявшие внешность человека. Причем главное было не повторяться и больше удивлять публику: в ход пошел пирсинг, татуировки, пластические операции, вживление имплантатов, что привело к современному образу фриков.

Body Modification (Extreme) (BME)

Бодмод — другая грань фрик-культуры, наделяемая эстетикой где, помимо всего прочего, все твои изменения должны еще хорошо выглядеть. Но если зайти дальше эстетики то тут уже начинается BME — экстремалы бодимодификации. Татуировки, невероятных размеров тоннели (дыры в ушах, губах и прочих частях тела), раздвоенные языки, килограммы пирсинга, скарификация — узоры из шрамов, подвешивания за кожу, подкожные имплантаты и масса других невообразимых экспериментов над собственным телом.

Основной постулат культуры BME — быть *«больше, круче, экстремальнее, невменяемое»*. Оплот и начало данного комьюнити: журнал [«BME: Body Modification Ezine»](#). В России, к счастью, молодежь избирает путь классической модификации с сохранением эстетизма, что радует.

Создание внешнего облика не является случайным, спонтанным или хаотичным, часто это долгий процесс продумывания, подборки каждой детали образа. Создавая свой образ согласно внутренним предпочтениям, фрик старается максимально качественно окружить себя товарами и услугами, чтобы внутренний мир полностью гармонировал с окружающим и чтобы окружающая среда и внешний вид соответствовали внутренним процессам.

Основой внешнего вида фриков являются:

- прическа (разноцветные волосы, прически-ирокезы, дреды и т. п.);
- татуировки (часто по всему телу);
- пирсинг (пирсинг лица — ушей и губ, множественный пирсинг);
- косметическая хирургия (радикальное изменение облика, имплантаты).

В России термин *фрик* используется зачастую только в позиционировании тематических вечеринок и магазинов. Сами представители фрик-культуры себя никак не называют, хотя можно встретить «*бодимодификаторов*» или «*я просто изменяю всой внешний вид*». Тем не менее фрики в России представлены двумя основными категориями популярными и не очень (как бы по-обывательски это не звучало). Довольно большое количество молодежи, воодушевленной медийными образами идут на риск бодимодификации, и терпят неудачи. Поэтому закаленные участники движения советуют сначала всё заранее продумать и взвесить все за и против.

Что касается другой категории, здесь можно обнаружить представителей клубной культуры, интернет-культуры (блогеров), завсегдаев тату-салонов, моделей, использующих свой внешний вид для собственного заработка и продвижения товаров и брендов. В основном это вечеринки в ночных клубах, промоушн тату-студий и тематических магазинов. Кстати ребята сами порой выступают владельцами этих тату-салонов, магазинов, линеек одежды. Активно ведут аккаунты в социальных сетях, блоговых площадках, что неудивительно так как данная культура всё-таки направлена на привлечение внимания к собственной персоне.

Заключение

Исследовательская работа проделана мною с большим интересом. Считаю данную тему актуальной и увлекательной. Ознакомившись с материалами по теме, анализируя данные, я пришёл к таким выводам:

1. Взятые в конкретику исследования субкультуры изменились с 90-х годов, а некоторые и вовсе прекратили свое существование. Моя гипотеза полностью подтвердилась

2. Субкультуры заменил интернет, люди стали чаще находить друзей по интересу в виртуальном мире, чем в реальной жизни, что является одним из пунктов исчезновения субкультур

3. Субкультуры не умерли полностью, некоторых представителей еще можно встретить на улице, как например фриков или анимешников

4. Современные субкультуры перенимают иностранную культуру (пример - анимешники) или на основе западной культуры выстраивают собственную (пример Дед Инсайды)

Работая над проектом, я узнал о гражданском обществе и субкультурах. Моя гипотеза «Изменились ли субкультуры в России со времен 90-х?» подтвердилась. Изначальные субкультуры не сохранились в изначальном виде. В ходе исследования решил поставленные задачи.

Изготовил буклет «Постсоветские и современные субкультуры».

Список литературы

1. Марцинкевич.М.С “Реструкт”
2. А.Коблов “Егор Летов.Моя Оборона”
3. Интернет - ресурсы:

<https://youngspace.ru/subculture/friki>

https://studbooks.net/657743/kulturologiya/pank_rossii

<https://sdelaicomp.ru/interesno/что-такое-rejv-v-molodezhnom-slenge.html>

<https://anews.com/novosti/113665677-grazhdanskoe-obwestvo-jeto-grazhdanskoe-obwestvo-i-pravovoe-gosudarstvo.html>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Ночные_волки

https://studopedia.ru/12_18973_subkultura-mozhet-otlichatsya-ot-dominiruyushchey-kulturi-maneroy-povedeniya-odezhdoy-osnovoy-subkulturi-mogut-bit-stil-muziki-obraz-zhizni-opredelennie-politicheskie-vzglyadi.html

https://ru.wikipedia.org/wiki/Straight_edge

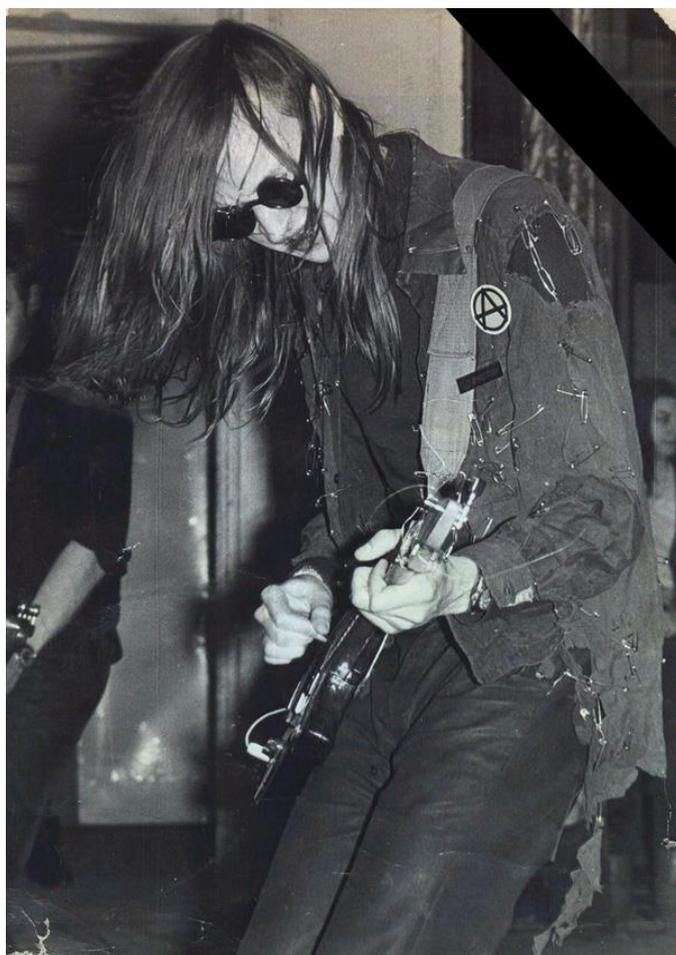
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Растаманы>

(Скинхеды)



(Байкеры)

(Панк)



(Готы)



(Реперы)



Приложение 6

(Символ Дед Инсайдов - Канеки из аниме “Токийский Гуль”)



(Российский фрик - Александр Шпак)



Приложение 8

(Хиппи)



Приложение 9

(Футбольные хулиганы)