

Научно-исследовательская работа

Экономика

**КЭМПИГ И ГЛЭМПИГ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РОССИИ**

Выполнил (а):

Зайцева Татьяна

студент(ы) 2-го курса гр.ПОСО 37

Российская Международная Академия Туризма

факультет СПО, Московская Область,

г.о.Химки, мкр-н Сходня

Никитин Никита

студент(ы) 2-го курса гр.ПОСО 37

Российская Международная Академия Туризма

факультет СПО, Московская Область,

г.о.Химки, мкр-н Сходня

Палькина Мария

студент(ы) 2-го курса гр.ПОСО 37

Российская Международная Академия Туризма

факультет СПО, Московская Область,

г.о.Химки, мкр-н Сходня

Зайцева Елена Валериевна

Преподаватель специальных дисциплин

Российская Международная Академия Туризма

факультет СПО, Московская Область,

г.о.Химки, мкр-н Сходня

Введение

Выезд на природу после трудовой недели на выходные дни или живописная остановка во время авто путешествия – отличный способ разнообразить привычные будни городского жителя, но не все согласны пожертвовать всеми современными благами цивилизации, даже если взамен будут дышать чистым воздухом и созерцать завораживающие своей красотой живописные пейзажи двадцать четыре часа в сутки. В нашей стране как таковой культуры отдыха по методу кемпинга или глэмпинга можно сказать еще нет. И все же, обязательно ли ставить палатку в необорудованном или не тронутом цивилизацией месте, и организовывать свой отдых в совершенно спартанских условиях? Оказывается вовсе нет – вполне достаточно арендовать место в кемпинге, а взамен получить полноценный отдых на природе, но с основными благами цивилизации. Если говорить в общих чертах, то кемпинг - это любой лагерь, в котором люди живут под открытым небом, и тем не менее в понимании большинства, кемпинг – это обустроенная площадка с местами под палатки, парковкой, электричеством, душем и туалетом. Современное понимание кемпинга принято относить к разновидности автотуризма. Зачастую кемпинг - это не просто место под стоянку с палаткой, а прежде всего, комфортная территория с развитой инфраструктурой для путешественников, предпочитающих отдыхать цивилизованно и на природе. Обустроенный кемпинг - это зарегистрированный объект размещения, с хорошо развитой инфраструктурой.

Основная часть

Первенство кемпингов в мировой практике туризма держат такие страны как: Австралия, Норвегия, Исландия, Италия, Франция - в сезон, кемпинг наполняется тысячами туристами с палатками и авто домами, так как проживание в гостиницах или отелях, особенно в часто посещаемых

туристических местах, всем желающим элементарно не хватает номеров. Обычно кемпинги располагают в живописных природных местах, часто даже национальных парках, на небольшом удалении от автомобильных трасс или в городском пригороде, а также в той местности, где запрещена застройка отелями и природоохранная зона. Сюда приезжают в авто домах, с жилыми трейлерами или палатками, чтобы переночевать, провести время на природе, пройти терренкур маршрут или просто отдохнуть от дороги. Главное же, что кемпинги, помимо места для стоянки, могут предоставлять путешественникам целый ряд услуг: туалеты, душ с горячей водой (реализация услуги платно с поминутным тарифом), питьевую воду, электричество, организованный вывоз мусора, канализацию для авто домов и трейлеров, прачечную, кухню с современной техникой, детские и спортивные площадки, Wi-fi и т.д. К преимуществам кемпингов относятся: во-первых, инфраструктура: любой палаточный городок имеет минимальную инфраструктуру: туалет и душ, электричество, интернет и кухонная зона для приготовления пищи. Это своего рода «золотая середина»: туристы отдыхают на свежем воздухе и наслаждаются красотами природы, но взамен им не приходится жертвовать комфортом. Во-вторых, безопасность: территория всех кемпингов обязательно охраняется, поэтому можно не опасаться, что ночью в лагерь забредут дикие животные или воры. В третьих, комфорт: отдых в кемпинге отлично подходит для неопытных туристов или семей с детьми. В таких кемпингах уже есть подготовленные площадки для установки палаток, а в некоторых даже выдают необходимое снаряжение напрокат. Недостатков у такого вида отдыха совсем немного: абсолютно бесплатно отдохнуть в кемпинге не получится. Оплата кемпингом устанавливается самостоятельно, у каждого собственные правила: где-то взимают за количество мест под палатку, где-то оплата рассчитывается исходя из количества отдыхающих, где-то по количеству въезжающих автомобилей (или машино мест). Едино в расчетах оплаты аренды у каждого кемпинга плата взимается посуточно. Но, если сравнить суточные расходы на кемпинг и аренду номера в гостинице, такое проживание обойдется более бюджетно.

Во всем мире такой вид отдых ценится за возможность покинуть городскую среду и побыть на природе. Но люди предпочитают палатку номеру в отеле не от безысходности или отсутствия средств - у такого отдыха есть ряд не всегда очевидных преимуществ:

1. экономичность - чаще всего проживание в гостевых домах, гостиницах и на базах отдыха обойдется существенно дороже, чем аренда места под палатку или авто дом. Особенно, если речь идет о популярном туристическом районе в высокий сезон. Если сравнить ценовую политику в странах Скандинавии, Центральной или Восточной Европе, то средняя цена ночевки в кемпинге составляет от 10 до 30 евро за палатку. При этом цены на 2-х местные номера эконом класса составят от 45 евро сутки. Например, на Алтае аренда места под палатку составляет от 300 до 500 рублей с человека за одни сутки. А цена 2-х местного номера эконом класса или небольшого летнего гостевого домика обычно начинается от 2500 рублей в сутки. Каждый объект кемпинга вправе устанавливать самостоятельно стоимость аренды места и благ цивилизации: например, санитарная зона - туалет и умывальник. Холодный душ, как правило, предоставляется бесплатно практически всегда, а вот горячий душ в некоторых странах и прачечная, уже будут за отдельную плату. Так в норвежских и европейских кемпингах установлены автоматические горячий души с оплатой: от 1 до 2 евро за 5 минут пользования. Экономия природных ресурсов является первоочередной целью некоторых стран, и кемпинги пропагандируют сохранение природы. Почти всегда можно бесплатно пополнить запасы питьевой воды. Электроэнергия - в кемпингах обычно дают возможность бесплатно подзарядить современные гаджеты. Электричество для более энергоемких потребителей таких как: электрической плитки, мини-холодильника, бытовой техники из авто домов или же подзарядка авто каравана и прочего оплачивается по отдельному счетчику, соответственно по отдельному тарифу. Они есть в крупных (от 400 машино мест) кемпингах, но персональная энерго точка встречается нечасто. На территории кемпингов есть оборудованные зоны для приготовления шашлыков, небольшие беседки и зона

барбекю, которыми можно пользоваться бесплатно, иногда их арендуют за символическую плату. Оборудованные детские площадки на территории кемпинга обязательны и всегда бесплатные.[4]

2. доступность отдыха - авто путешествия с ночевками в кемпингах не требуют специальных навыков и даже базовой физической подготовки. Все, что необходимо - это уметь ставить палатку. Кемпинг является идеальным вариантом для отдыха всей семьей. Организация лагеря и собственного быта на новом месте - это отличное приключение, а сама поездка дает возможность пообщаться с родными в совершенно не формальной обстановке. Безусловно, для детей кемпинг - источник сильных впечатлений, приобщиться к отдыху на природе и культуре кемпинга, самостоятельно, решить нетипичные для них бытовые задачи вроде заготовки дров, воды, разведения огня, готовки еды на плитке или костре, исследования окрестностей. Некоторые кемпинги разрешают размещение с любимыми домашними питомцами всех калибров и мастей.[5]

3. мобильность - отдыхая в кемпингах, путешественник не привязывает себя к сети гостиниц и правилами. Отсутствует необходимость торопиться к ужину, к определенному времени заселения или выселения. Авто путешественник имеет свободу останавливаться там, где удобно и когда удобно: место для ночевки найдется практически всегда! При плохой погоде или некачественном кемпинге всегда можно сменить место дислокации и переехать в другой кемпинг. Как, правило нет ограничений для питомцев и детей. В густонаселенных районах много организованных кемпингов, а в малолюдных - масса мест для отдыха «дикарем». Высокая мобильность помогает сделать путешествие комфортнее и насыщеннее, но требует умения планировать отдых и самостоятельно организовывать быт.[5]

В нашей стране кемпинги, по европейским стандартам, только начинают появляться. Как правило, располагаются у популярных туристических маршрутов или же на территории баз отдыха, соответственно работают сезонно. Инфраструктура оставляет желать лучшего, остается лишь надеется,

что в ближайшее время количество кемпингов, а главное их качество на территории нашей страны увеличится и к нам хлынет туристский поток любителей такого вид отдыха и размещения.



Рис.1. Современный кемпинг Крымское побережье 2022г.

Изнеженные благами цивилизации путешественники популизировали такой вид как Глэмпинг – это гибрид кемпинга и особого комфорта, в живописных местах с проживанием в шатрах или домиках с экзотическим архитектурным решением. Правда такое удовольствие по зачастую в ценовой политике не уступает крутому отелю с бассейном, спа-зоной, и достойным сервисом. Но ощущение единения с природой сохранится. Больше всего глэмпингов насчитывается в Московской области (9 объектов из 81 по РФ), но также есть в Ленинградской, Калужской, Тульской, Нижегородской областях, на Байкале и Алтае, в Карелии, на Камчатке и Урале. [2,5]



Рис.2. Современный глэмпинг Карелия 2020г.

Для того чтобы открыть собственный глэмпинг, нужен земельный участок от 1 га с ровным рельефом без густой растительности и желательно с инфраструктурой: водоем поблизости, живописный лес. Привлекательность такого объекта в первую очередь - водоем и лес, ведь это возможность искупаться или прогуляться в тени деревьев, порыбачить или собрать ягоды, грибы.

Одним из первых глэмпингов стал «Лес и море», который открылся в Тверской области летом 2015 года. У собственников не было опыта в гостиничной сфере, это было скорее увлечение, сначала размещение предусматривало узкий круг посетителя так сказать «для своих», через год «Лес и море» стал принимать постояльцев «с улицы». Первый проект «Лес и море» был реализован в 170 км от Москвы, вблизи города Калязин, на острове посреди реки Волги поставили 10 брезентовых палаток с удобствами. На старте в глэмпинг было вложено 17 млн рублей калькуляция составила: возведение и меблирование палаток, санитарный блок, ресторан, подвод коммуникаций, персонал, обслуживающий проект. Конкуренции не было, посетители быстро вошли во вкус и новый вид отдыха, завоевал популярность среди молодоженов,

в живописном месте часто организовывали свадьбы. Выручка от мероприятий составляла 50-60% дохода. Сейчас в глэмпинг «Лес и море» приезжают семьями, цена палатки на двоих в Калязине составляет около 17 000 рублей за ночь. Второй глэмпинг открыли на Алтае (состоит из 6 палаток) – но цена была дороже, 45 000 рублей за ночь. Причем свободных мест в алтайском глэмпинге уже нет до конца текущего сезона (2021 год). Выручка глэмпинга в Тверской области составляет 20 млн.рублей за сезон, на Алтае - 25 млн.рублей. Безусловно внесенные коррективы пандемией 2020 года не повлияли на популярность и заполняемость глэмпинга. [2,4]



Рис.3. Глэмпинг «Лес и море»2016г.

Таким образом, Старт-ап любого глэмпинга минимум 10 полноценных мест (например, шатры, домики, сферы, стеклянные кубы и т.д.), далее по мере роста спроса и узнаваемости расширятся территория и устанавливаются еще места. С другой стороны, деятельность таких объектов носит сезонный характер, часто они располагаются в труднодоступных местах, где сложно или запрещено капитальное строительство. Проанализировав современные тенденции развития туристского рынка за глэмпингом большое будущее, как развитие внутреннего туризма, как бизнеса в сфере гостеприимства. Важно отметить из уже существующих девяти объектов Московской области нет ни

одного объекта на: юго-западе, северо-западе, и севере относительно г.Москвы. Так же нет глэмпинга, который бы работал круглогодично в Московской области. Исследовав данную проблему, студенты второго курса факультета СПО РМАТ рассчитали бизнес-проект всесезонного глэмпинга для Московской области. [1]

Целевая аудитория глэмпинга «СпутникЪ»: молодежь от 18ти до25 лет; семьи с детьми и без; путешественники от 21 года и до 80 лет; увлеченные взрослые от 40 лет и до 80 лет – посетители на личном автомобиле. А в зимний период московские автоклубы и московской области, которые устраивают соревнования выходного дня на собственных автомашинах. Глэмпинг «СпутникЪ» предлагает своим гостям размещение в шатрах на деревянных платформах от 2-х местного до 5-ти местного, удобное спальное место (2-х спальная кровать или 1,5- го размера), в каждом шатре имеется буржуйка для отопления в холодное время, охраняемая территория, зона барбекю, организованная обеденная зона, банька и сауна, отдельная мини площадка для маленьких посетителей и прокат квадроциклов летом и снегокатов зимой (по запросу).



Рис.4. Глэмпинг «СпутникЪ» примерный интерьер

Каждый этап проекта разрабатывали и консультировали студенты факультетов СПО в рамках практических занятий, таким образом

разработанный, бизнес-проект Глэмпинг «СпутникЪ» получил частное инвестирование. Для любого страт-ап в первую очередь рассчитывают бюджет проекта по затратной части.

Таблица 1

Бюджет (затратная часть) Глэмпинг «СпутникЪ»

Наименование	Общая стоимость (руб.)
Регистрация ИП	20 000,00
Услуги юриста (оформление пакета документов и разработка бланков договоров)	20 000,00
Медиазатраты и реклама	25 000,00
Модульный блок для проживания	300 000,00
Шатер с мебелью и декором (4 шт.)	600 000,00
Инструменты	70 000,00
Пиломатериалы	280 000,00
Доставка и ГСМ в период строительства	150 000,00
Монтаж оборудования и обеспечение проживания строителей	250 000,00
Наполнение объекта оборудованием	270 000,00
Операционные траты за сезон	370 000,00
ВСЕГО:	2 355 000,00

Инициатором данного проекта студенты специальности 43.02.10 Туризм и в рамках реализации своей будущей профессии создание глэмпинга как нельзя лучше характеризует мотивацию будущей профессии, а главное практическую реализацию полученных знаний и навыков.

Производственный план по реализации проекта был составлен на первые пять месяцев работы, где охвачен главный этап: запуск проекта.

Производственный план Глэмпинг «СпутникЪ»

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц
Регистрация ИП					
Заключение договора аренды земельного участка					
Благоустройство земельного участка					
Монтаж шатров					
Монтаж оборудования					
Реклама в соц.сетях					
Регистрация объекта на сайтах агрегатах					

Учебному заведению было предложено в рамках прохождения производственной практики, преддипломной с дальнейшим трудоустройством задействовать студентов следующих специальностей, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям); 43.02.11 Гостиничный сервис, 40.02.01 Право и организация социального обеспечения - в соответствии с будущей профессией.

Заключение

Очевидные преимущества глэмпинга, как бизнеса по сравнению с классическим гостиничным предприятием – это небольшие стартовые инвестиции, гибкость в операционном управлении, быстрая окупаемость, кроме того, это возможность органического расширения номерного фонда. [1]

Открытие Глэмпинга «СпутникЪ» запланировано на 1 июня 2022 года. Первому этапу запуска проекта соответствуют все мероприятия первых трех месяцев приведенных в Таблице 2 «Производственный план Глэмпинг

«СпутникЪ»». Второй этап непосредственно работа глэмпинга, обращаем внимание открытие 1 июня 2022 года, сразу полноценная работа в расчетах учтены государственный праздники июня месяца и начало отпускного летнего сезона. Третий этап - полный круглогодичный цикл работы.

Таблица 3.

Прогнозируемый финансовый результат

Этап	Стоимость (руб)	Окупаемость	
		min загрузка	max загрузка
I	2 355 000,00		
II	155 000,00	3 мес	2 мес
III	105 000,00	2 мес	1 мес
ВСЕГО:		2 мес	

Таким образом, проведя оперативные расчеты проекта пришли к выводу: при отрицательном экономическом сценарии - который составляет загрузку глэмпинга только на выходные дни - окупаемость составит 3 месяца в первый сезон работы и 2 месяца, при супер положительном сценарии. Расчеты вещь упрямая, уже во втором сезоне при отрицательном сценарии (условия описаны выше) окупаемость составит за 2 месяца, при максимальной загрузке (каждый день) 1 месяц. При сопоставлении двух экономических сценариев по сезонно (учитывается сезонность отдыха) прогнозируемая глэмпинга «СпутникЪ» 2 месяца. Нетронутая природа на приозерной территории покорит любой изысканный запрос.

Список литературы:

1. Н.А.Сафронов Экономика организаций (предприятия): учебник для ср.спец.учеб.заведений. 2-е изд.,с изм./Н.А Сафронов,-М.: Магистр: ИНФРА –М, 2016.-256с.
2. Налоговая политика и практика: научно-информационное издание №3 (219) март 2021.
3. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст) // СПС Консультант-Плюс (дата обращения: 26.02.2021).
4. www.forbes.ru/biznes
5. www.кемпингироссии.рф