

Научно-исследовательская работа

Информатика

«СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТОВ. ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ»

Выполнил: Григорьев Игорь Станиславович

учащий(ая)ся 11 класса

МБОУ СОШ с.Балта имени Тиникашвили Э.В.,

Россия, г. Владикавказ

Руководитель: Санатова Оксана Ивановна

педагог дополнительного образования ,педагог-организатор

МБОУ СОШ с.Балта имени Тиникашвили Э.В.,

Россия, г. Владикавказ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация.....	2
Введение.....	3
1.Эффективность web-сайта в развитии компании.....	4
2.Виды сайтов и их применение.....	6
3.Этапы проектирования сайта.....	12
4.Процесс создания сайта в конструкторе Tilda.....	16
4.1. Представление графики на Web-страницах.....	16
4.2. Создание и заполнение сайта.....	17
Заключение.....	19
Список использованной литературы.....	19

Аннотация

Независимо от стоящей перед вами задачи: спроектировать и разработать веб-сайт с нуля или получить больше контроля над уже существующим сайтом, с помощью конструктора ,вы можете создать привлекательный, дружелюбный к пользователю веб-контент.

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Путешествуя по сети Интернет, мы встречаем разнообразные web-сайты. На одних продают вещи, на других предлагают найти друзей для общения. Есть широко востребованные информационные порталы, а есть сайты, посвященные отдельным людям или компаниям. Тенденция такова, что для успеха необходимо заявить о себе в Интернете, а значит, собственная персональная страница должна быть у любой фирмы и даже у личности.

Активное развитие Интернета привело к возможности создания web-сайтов для предоставления различного рода информации и услуг. С развитием web-технологий компьютеры и разные мобильные устройства стали результативнее использоваться, экономя время на поиск информации для бизнеса, работы и в личных целях. При этом не нужно тратить большое количество времени, чтобы освоить технологию работы с компьютером.

Проект состоит из 4 х пунктов. Содержит 4 рисунка. В завершении проекта представлены выводы, а также список используемой литературы.

Введение

От правильной организации сайта зависит реклама и публичный доступ к информации, так как клиенты тратят много времени для того, чтобы собирать информацию. Таким образом даже в такой структуре осуществляется ответственное хранение большого числа информации различного вида, которая является необходимым элементом работы.

Функциональность веб-страницы должна быть такой, чтобы она могла охватывать все возможные рабочие объекты. Это достигается за счет опыта тематической области, а также за счет разработки сайтов для аналогичной отрасли. Программное обеспечение должно поддерживать базы и обеспечивать правильное взаимодействие.

Целью работы является углубленное изучение современных методов программирования приложений для среды Web.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть эффективность web-сайта в развитии компании.
2. Выявить основные этапы проектирования web-сайта.
3. Создать web-сайт для туристического агентства с помощью конструктора Tilda.
4. Разработать уникальный и запоминающийся дизайн сайта.
5. Спроектировать структуру сайта таким образом, чтобы клиентам было комфортно работать с данным ресурсом.
5. Наполнить сайт информацией.

1. Эффективность web-сайта в развитии компании

Сайт - самый современный и эффективный канал связи с потенциальным потребителем. Только возможности интернет-сайта позволяют в полной мере использовать все возможности передачи информационных сообщений пользователю. Текстовая, аудио- и видео-информация может быть представлена на одном веб-сайте, чтобы познакомить потребителя с ними. Веб-сайт компании берет на себя множество функций, которые помогают повысить известность и увеличить прибыль.

Создание веб-сайта дает компании ряд следующих преимуществ:

1. Средства для большой аудитории.

Глобальность Интернета облегчает компаниям доступ как к региональным, так и к глобальным рынкам. Уже с веб - сайтом вы можете быть уверены, что перспективы - потенциальные клиенты и партнеры-могут найти вас самих и информацию, необходимую вам о вашем бизнесе.

2. Источник с более подробной информацией о вашем бизнесе.

Сайт - это прежде всего информационное представительство компании в сети. Интернет открыт 24 часа в сутки. За это время десятки потенциальных клиентов могут быть знакомы с вашей компанией без прямого участия. Интернет позволяет размещать любое, даже, казалось бы, невероятное количество подробной информации, удобно структурировать и изменять ее столько раз, сколько необходимо.

3. Постоянная реклама с широкими возможностями.

Публикация самого сайта - это уже рекламная акция, которая привлекает внимание к вашему бизнесу. Заплатив один раз за создание сайта, вы получите свои собственные средства для проведения маркетинговой деятельности в постоянном использовании. Реклама в Интернете, проигрывая традиционным СМИ в размерах аудитории, имеет множество других преимуществ: это постоянная реклама, ни территориальная, ни временная, Интернет позволяет забыть о таких вещах, характерных для традиционных СМИ, как устаревание рекламных материалов, оплата за объем опубликованного сообщения.

4. Организация бизнес-процессов.

Через Интернет компании могут быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия, изменять ассортимент, цены и описания продуктов. Создание веб-сайта расширит базу потенциальных клиентов и партнеров, увеличит продажи и повысит известность вашего бизнеса. Решения для интрасети и экстрасети позволяют связывать филиалы и отделы компании в одном рабочем пространстве. Даже если вы не занимаетесь интернет-бизнесом, вы не можете не признать значительную экономию средств при предоставлении и распространении коммерческой информации при использовании сети. Не все компании, конечно, способны в полной мере использовать возможности Интернета, но игнорировать его невыгодно.

5. Отзывы клиентов

Интернет позволяет установить оперативные отношения между компанией и ее целевой аудиторией. Для этого на сайте используются механизмы обратной связи, анкеты, опросы, гостевые книги, форумы, информационные бюллетени и т. д. Очень просто и без каких-либо затрат компания будет получать комментарии и отзывы своих потенциальных клиентов. Таким образом, вы можете лучше понять свои потребности и улучшить качество товаров/услуг, услуг и внести соответствующие коррективы в содержание сайта.

6. Имидж.

Особенность Интернета заключается в том, что все компании поставлены в равные условия запуска, независимо от их размера. Виртуальный офис не требует тех же средств, что и настоящий. Реклама в сети намного дешевле, а создать фирму "информационный шум" вообще не представляет большой сложности для профессионалов. Критериями оценки изображения в Интернете являются качество дизайна, актуальность и полнота контента, уровень сервиса.

При всех этих преимуществах сети малый бизнес имеет все шансы создать имидж солидной компании. Для малоизвестной компании создание веб-сайта-привлекательная возможность встать в один ряд с лидерами рынка. Крупные

компания в наши дни вынуждены не только иметь представительство в сети, но и активно развивать это направление, сохраняя позиции в отношении своих конкурентов, которые тоже давно вышли в интернет.

2.Виды сайтов и их применение

Персональный сайт – это сайт, с содержанием, описывающим сферу интересов какого-либо человека. Обычно он создается самим владельцем с целью заявить о себе, найти друзей, единомышленников, людей со схожими взглядами и т.д. Объем такого сайта не большой и часто ограничивается одной страницей (отсюда и название «персональная страница»). Дизайн сайта, чаще всего сложный, подчеркивающий индивидуальность автора.

Личные блоги

Личный блог (от англ. blog, weblog) – это web-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения, мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке и предлагаемые к обсуждению сторонними читателями, посредством комментариев. Блоги могут содержать несколько страниц. Их число зависит от активности автора и иногда оно может быть достаточно большим. Структура блога всегда проста и понятна. Дизайн блога, чаще всего, сложный, соответствующий тематике блога, иногда подчеркивающий индивидуальность его автора.

Сайты-визитки

Сайт-визитка – это наиболее распространенный вид сайтов. Его название говорит само за себя. По сути, сайт-визитка – это электронный аналог традиционной бумажной визитки.

Основное назначение сайта – представить своего владельца (реализуемые им товары, предоставляемые услуги) и дать максимум сведений необходимых для контакта с ним – адрес, телефоны, e-mail и т.п. Ввиду небольшого объема

размещаемой на сайте информации, структура сайта-визитки всегда проста и понятна. Традиционно сайт-визитка состоит из 3–5-и страниц и не содержит дополнительных разделов и многоуровневых меню. Графический дизайн сайта, может быть любым, как самым простым и незамысловатым, так и сложным, и даже эксклюзивным, включающим в себя авторскую графику, редко используемые шрифты, анимационные элементы и флэш – одним словом все то, что может подчеркнуть личный стиль и индивидуальность его владельца.

Несмотря на простоту и дешевизну данного проекта, сайт-визитка – это отличный старт для начала любой коммерческой деятельности.

Сайты-галереи

Сайт-галерея – это, прежде всего, интернет-выставка каких-либо собственноручно выполненных работ. Он может быть полезен дизайнеру, художнику, фотографу, мастеру или группе какого-либо прикладного творчества – любому автору стремящемуся заявить о себе, а также, пытающемуся найти клиентов, заказчиков, покупателей на свои произведения.

Структурно и по части дизайна сайт-галерея очень схож сайтом-визиткой. Он, так же как и сайт-визитка, состоит из небольшого количества страниц и не содержит многоуровневые меню. Графический дизайн сайта-галереи, также как и графический дизайн сайта-визитки может изменяться в очень широком диапазоне – от самого простого, до весьма сложного, эксклюзивного.

Главной отличительной чертой сайта-галереи от сайта-визитки является наличие встроенной в него фотогалереи.

Официальные сайты компаний (организаций)

Официальный сайт компании – это представительство компании в глобальной сети, место публикации всех новостей и информации, которую руководство компании хочет донести до общественности.

Отличительной чертой официального сайта является его официальный статус. Таким образом, посетитель сайта может сослаться на информацию, размещенную на нем, как на достоверно известный факт, отражающий суть происходящего.

В сравнении с сайтом-визиткой – официальный сайт имеет больший объём (до 10-20 страниц) и содержит более подробную информацию о товарах и услугах.

Структура сайта так же более сложная. Она часто включает в себя ряд компонентов и модулей, не используемых при создании сайтов-визиток.

Тематические сайты

Тематический сайт – это web-ресурс посвященный какой-то одной теме. Обычно, тематический сайт – это достаточно большой виртуальный массив информации, своего рода, специализированный тематический журнал, в котором авторы сайта рассматривают избранную ими тему достаточно подробно и разносторонне. Объем тематического сайта – от 20 страниц и более (чем больше, тем лучше). В зависимости от объема, структура сайта может быть как простой, так и достаточно сложной.

Сайты-каталоги (или сайты-витрины)

Сайт-каталог – это удобное средство информирования потенциальных покупателей и партнеров компании обо всех предлагаемых ей товарах. Сайты этого вида схожи с сайтами-визитками, но помимо стандартных составляющих сайта-визитки они содержат еще и встроенный каталог, число страниц которого может быть от нескольких десятков до нескольких сотен и даже тысяч. На страницах данного каталога размещаются подробные описания товаров с фотографиями, техническими характеристиками и другой полезной информацией. Часто в каталоге публикуется стоимость товаров.

Помимо встроенного каталога, для сайтов подобного вида является обязательным наличие компонента скачивания прайс-листов. Установка

данного компонента позволит посетителям сайта делать заказ выбранных товаров с помощью электронной почты.

Структура сайта-каталога сложная. Кроме уже названных обязательных компонентов каталога и скачивания прайс-листов, в структуру сайтов подобного вида могут быть включены так же и некоторые другие компоненты и модули. На этот счет нет жестких правил и здесь все зависит от потребности в них и желания заказчика сайта.

Сайты Интернет-магазины

Сайт Интернет-магазин – это современный торговый канал, дающий возможность реализовывать товары через Интернет.

Как по части презентационных возможностей, так и в том, что касается удобства работы с товарным ассортиментом – Интернет-магазин является полнофункциональным магазином, с той лишь разницей, что его "витрина" расположена в Интернете. Сайт-магазин обычно имеет достаточно большой объем (несколько десятков страниц) и сложную структуру. Как правило, на сайте представлен каталог товаров с их подробным описанием, условиями поставки и ценами. От прочих сайтов, сайт интернет-магазин главным образом отличается программными модулями, позволяющими автоматизировать процесс купли-продажи через Интернет.

Дизайн сайта-магазина может быть весьма разнообразным и изменяться в очень широком диапазоне – от весьма простого и сдержанного, до сложного, изысканного и утонченного, хотя, на этот счет, все же существует мнение, что для сайта интернет-магазина более предпочтительным является простой дизайн. Именно такой дизайн имеют все широко известные сегодня и успешные сайты подобного вида.

Промо-сайты

Промо-сайт – это почти всегда неосновной сайт компании – сайт, который создается специально для продвижения какого-либо товара (группы товаров) или услуги.

Промо-сайт – это, прежде всего, рекламный инструмент. Его можно сравнить с рекламным проспектом, цель которого – максимально подчеркнуть достоинства того или иного товара (услуги), привлечь клиентов и стимулировать их сделать какие-то действия: купить товар, заказать услугу, принять участие в акции, др. Объем промо-сайта обычно не превышает 5–10 страниц – этого вполне достаточно, чтобы сайт прекрасно выполнял возложенные на него функции.

Структура промо-сайта определена его задачами. В большинстве случаев она очень простая и не разветвлённая.

В общем виде, она может включать в себя: данные о компании; описание продвигаемых товаров (услуги); контактные данные: телефон, адрес офиса, адрес электронной почты.

Внешний вид промо-сайта должен быть стильным, ярким и запоминающимся. В ходе его изготовления, как правило, широко используется объемная графика, эксклюзивный дизайн и флэш анимация.

Новостные сайты

Новостной сайт – это мощный, информационный ресурс, посвященный новостям из какой-либо области. Это могут быть как новости политики, науки, культуры, или спорта, так и новинки сферы высоких технологий, моды и даже новые кулинарные рецепты. По своей сути, новостной сайт схож с телевизионными выпусками новостей. Его основное назначение – как можно быстрее доносить до пользователя свежую информацию, поэтому новости на сайте должны постоянно обновляться, в противном случае, смысл

в них теряется. Новостной сайт – это так же и мощный рекламный инструмент, расположенный в глобальной сети. При грамотном администрировании он, за счет расположенной на нем рекламы, может принести своему владельцу ощутимую прибыль. Объем новостного сайта всегда большой. За счет постоянно обновляемого контента, такой сайт может разрастаться до нескольких сотен, иногда тысяч, страниц. Структура

новостных сайтов в большинстве случаев сложная. Как правило, такие сайты содержат по несколько разделов и подразделов, сложные многоуровневые меню, большое количество компонентов и модулей, могут иметь форум.

Графический дизайн новостного сайта не должен содержать излишеств. Традиционно он всегда простой.

Корпоративные сайты

Корпоративный сайт – это фирменный коммерческий сайт компаний. Солидное интернет-представительство компании. Оптимальное решение для всех компаний, которые хотят стать лидерами в своей сфере бизнеса.

Объём корпоративного сайта, как правило, большой – сайт может содержать до сотни страниц. Структура сайта, чаще всего, сложная, со сложно переплетённой многоуровневой иерархией логически описывающей бизнес-процессы компании. В ограниченном пространстве страниц сайта уместаются: многоуровневые меню; тексты, содержащие полную информацию о компании, продукции и услугах, событиях в жизни компании; таблицы; формы поиска; информационные блоки; различные компоненты и модули. Также, сайт может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании на нем могут содержаться корпоративные форумы и закрытые разделы для тех или иных групп пользователей – сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.

Такие сайты включают в себя: информацию о компании (историю, новости, вакансии и т.д.); деловую и полезную информацию (статьи, обзоры, советы, вопросы-ответы, др.); каталоги товаров, услуг, их описания, др.; прайс-листы; раздел для клиентов, партнеров, посетителей; закрытую часть для разных групп сотрудников (персональные разделы, личные кабинеты); контактные данные и форму обратной связи. Внешний вид корпоративного сайта, как правило, соответствует корпоративному стилю компании. При создании такого сайта используются фирменные цвета и шрифты. Часто при создании дизайна сайта отталкиваются от логотипа компании.

Сайты-порталы

Сайт-портал – это наиболее мощный и самый сложный вид сетевого ресурса, который может быть посвящен как одной теме, так и нескольким. Благодаря обширному информационному содержанию сайтов-порталов, они интересны не только посетителям, но и поисковым системам, которые в последнее время все большее значение уделяют контенту. Объем сайта-портала может составлять сотни и тысячи страниц. Структура сайта-портала всегда сложная. Как правило, сайты данного вида содержат много разных разделов и подразделов, меню с многоуровневой вложенностью, включает в себя большое количество разного рода опций и модулей. Вообще, сложность структуры сайта в большой степени зависит от тематики сайта и целей, которые ставят перед собой заказчики. Однако, при создании портала, всегда следует помнить о том, что его основной задачей является предоставление информации. В этой связи, web-разработчик должен стремиться к созданию такой структуры сайта, которая была бы максимально удобна для пользователя. Внешний вид сайта-портала обычно в меру сдержан. Объемная графика, о которой мы говорили в случае промо-сайта, теряет свой смысл – на первый план выходит графический минимализм.

Сайты порталы очень популярны в сети Интернет, однако изготовление сайта-портала – это достаточно трудоёмкая задача, которая требует много времени и привлечения к работе специалистов разных направлений.

3. Этапы проектирования сайта

Разработка веб-сайта обычно происходит в несколько этапов, каждый из которых одинаково важен для создания эффективного источника информации.

Создание веб-сайта - это сложный процесс, который включает в себя пять основных этапов:

- 1) разработка концепции сайта;
- 2) создание дизайна веб-сайта;
- 3) программирование;

- 4) наполнение;
- 5) макет сайта.

3.1 Разработка концепции сайта

Первый этап создания сайта - разработка его концепции. На этом этапе определяются цели создания сайта и путь к его достижению, определяются основные задачи.

Исходя из концепции сайта, формируется бюджет, осуществляется техническое развитие сайта, продвижение, дальнейшее развитие проекта, а также контроль состояния проекта с точки зрения достижения поставленных целей.

На первом этапе вы должны четко отразить следующие вопросы:

- 1) Цель создания веб-сайта;
- 2) функции веб-сайта;
- 3) ресурсы, необходимые при создании и обслуживании сайта.

Для того чтобы сайт был коммерчески эффективным, необходимо исследование рынка, которое включает в себя исследование целевого сегмента рынка, целевой аудитории и конкурентов.

Следует отметить, что состав концепции сайта, а также детализация и разработка определенных моментов зависят от размера и сложности проекта.

3.2 Создание дизайна сайта

Дизайн считается одним из самых важных и ответственных этапов работы по созданию сайта, так как привлекает не только внимание потенциальных клиентов компании, но и имидж компании в интернет-среде.

Дизайн веб-сайтов разрабатывается на основе логотипа и корпоративного стиля клиента. Дизайн сайта, с одной стороны, должен быть уникальным и запоминающимся, сосредоточить внимание посетителей на наиболее важных моментах с точки зрения клиента.

С другой стороны, нужно иметь в виду, что дизайн должен понравиться целевой аудитории - группе людей, на которых этот сайт ориентирован в первую очередь. Кроме того, необходимо учитывать ограничения, налагаемые

на дизайн будущего контента страниц сайта. Дизайн сайта зависит от наличия в тексте таблиц, фотографий, объема текста страниц и многих других факторов.

Общепринятыми требованиями к грамотному web-дизайну являются следующие параметры:

1. Технологичность.

Под технологичностью понимается скорость загрузки страниц сайта и корректность работы в версиях всех браузеров при любой кодировке. Одно из следствий этого требования: меньшее количество графических объектов и дополнительных эффектов. Невыполнение этого требования ведет к долгой загрузке страниц сайта у пользователей, а, следовательно, к уменьшению посещений.

1. Функциональность

Дизайн сайта должен быть легким для навигации. Основная информация, которую компания хочет предоставить потенциальным клиентам, должна быть легко доступна.

Роль писания также не следует недооценивать. Для удобства усвоения информации шрифты должны быть удобочитаемыми, то есть достаточного размера, четкими, на контрастном фоне.

2. Оригинальность

Под оригинальностью дизайна понимается уникальность и запоминаемость сайта его посетителями.

Помимо профессионализма дизайнеров, при создании действительно оригинального, запоминающегося дизайна сайта большую роль играют исходные материалы, предоставленные заказчиком.

Дизайн сайта должен подчиняться одной цели, единой концепции, он должен адекватно отражать характер деятельности заказчика, органично сочетаться с информационным наполнением, структурой web - сайта и принципами организации информации.

3.3 Этап программирования сайта

Этап программирования включает в себя:

- 1) подробное описание всех функциональных модулей веб-сайта;
- 2) выбор программного обеспечения для разработки (язык программирования (ы), база данных и т.д.).

Этот этап-один из самых сложных в техническом плане, а также самый трудоемкий.

3.4 Информационное наполнение

Эффективность любого сайта неразрывно связана с понятием контента, то есть текстовой и графической информации, размещенной на нем. К этому этапу отношение должно быть особенно скрупулезным, так как качество информации, представленной на сайте, напрямую зависит от эффективности ресурса. Если посетитель приходит на сайт, но не находит там ничего полезного или интересного, вполне вероятно, что этот пользователь не будет посещать сайт снова. И не поможет исправить ситуацию ни самый красивый дизайн, ни тщательно проработанная структура, ни отточенная до совершенства функциональность.

3.5 Верстка сайта

Макет - это процесс интеграции текстового контента, графики и программных компонентов в единое целое, т. е. придания страницам окончательного вида. Во время перестройки страницы получают вид, в котором они появятся конечному пользователю (за исключением контента).

На этом этапе происходит дополнительный контроль качества работы, который оптимизирует веб-страницы для особенностей определенных браузеров, используемых посетителями сайтов для навигации по Интернету. Свойства вида сбоку учитываются при различных разрешениях глубины цвета и экрана.

Но и после этого работа с сайтом не заканчивается. В дальнейшем могут потребоваться такие мероприятия, как оптимизация сайтов, разработка рекламной кампании, продвижение и продвижение ресурса, обслуживание. Строго говоря, это напрямую не относится к разработке, но создание сайта и

последующее продвижение настолько связаны, что в большинстве случаев целесообразно рассматривать его как единое целое.

4.Процесс создания сайта в конструкторе Tilda:

Создание сайта осуществлялось самостоятельно с помощью блоков из библиотеки Tilda. Я использовал блоки в разных комбинациях, просто добавляя один за другим, в интерфейсе, предложенным заказчиком. Каждый блок гармоничен, и в то же время имеет настройки, позволяющие создать сайт с индивидуальным дизайном.

Я проработал каждый блок так, чтобы сайт был адаптирован под разные устройства и хорошо смотрелся на смартфонах, планшетах и компьютерах.

В процессе создания сайта в конструкторе Tilda важно сосредоточиться на контенте и сразу проектировать его подачу. В каждый блок на Тильде заложены гармоничные пропорции. Удобная ширина строки, интерлиньяж, размер шрифта, комбинации заголовков упрощают чтение текста. Контент, оформленный с помощью Tilda, не просто красив — его хочется читать.

Создание красивого сайта во многом зависит от фотографий и видео. Мы с руководителем придумали как их эффектно показать.

Я выбрал конструктор Tilda, потому что эта система сильно экономит время, так как часть проекта можно сделать без привлечения технических специалистов. Тильду мы используем как фреймворк. Что-то можем сделать с помощью стандартных блоков, но чаще используем редактор Zero Block .

4.1. Представление графики на Web-страницах

На данный момент почти все изображения в Web, представлены в двух форматах: GIF и JPEG. Третий соперник, заслуживающий упоминания, формат PNG.

4.2. Создание и заполнение сайта

Разработанные страницы ресурса представлены ниже на рисунках.

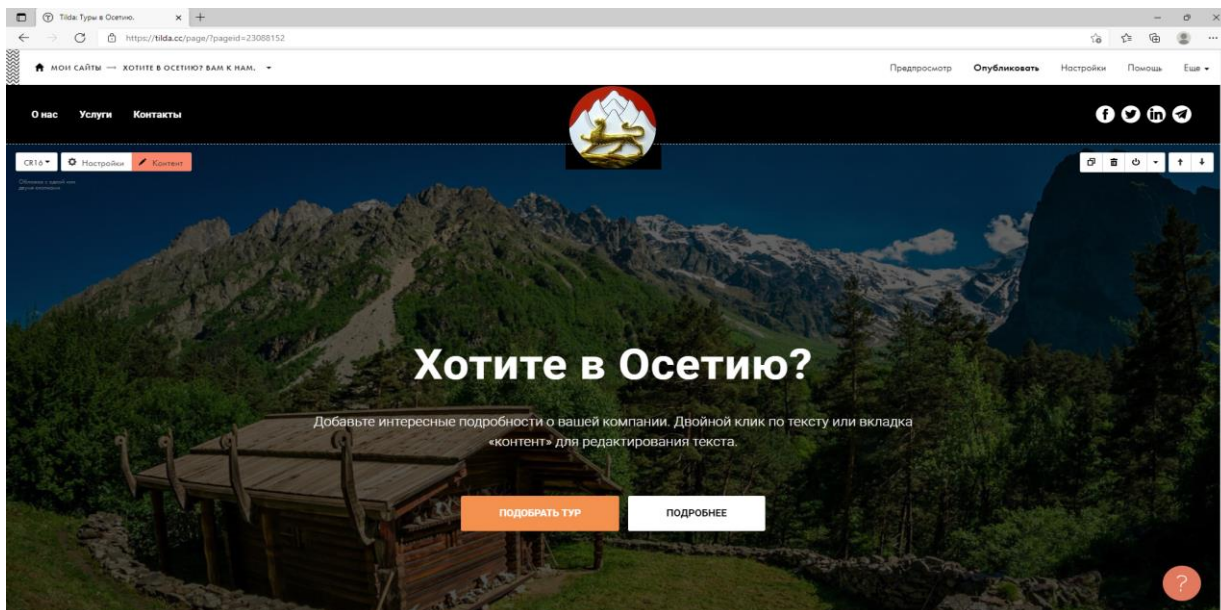


Рисунок 1- Страница " Главная"

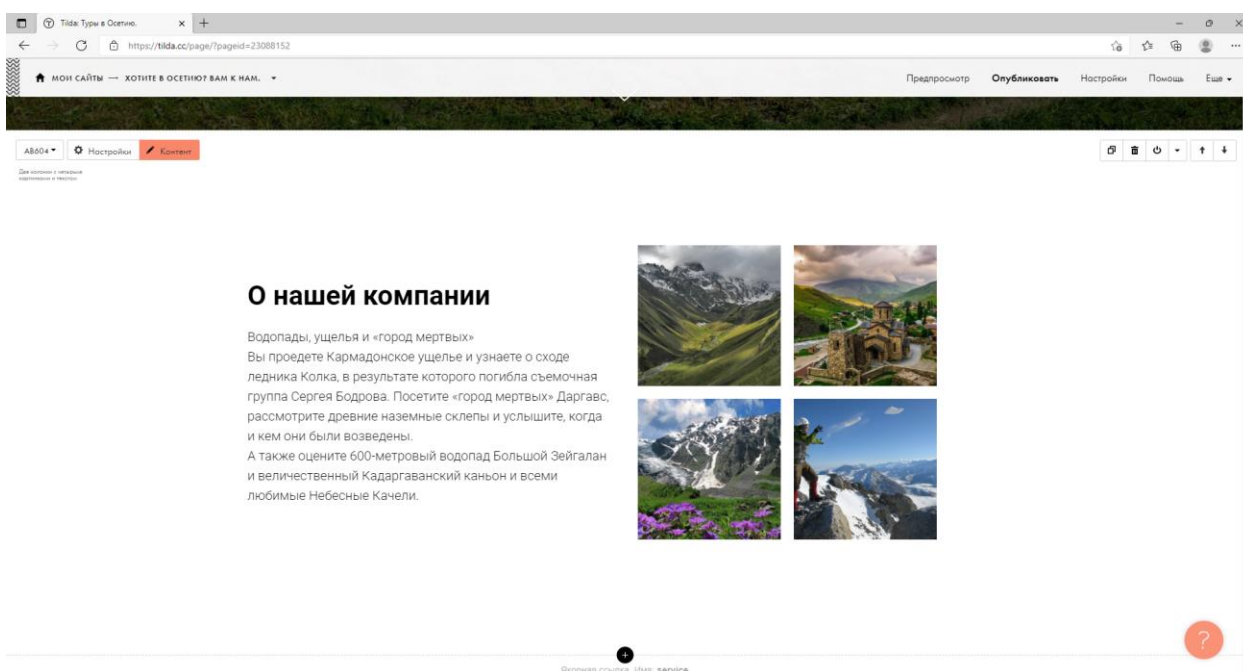


Рисунок 2-Страница "О нас"

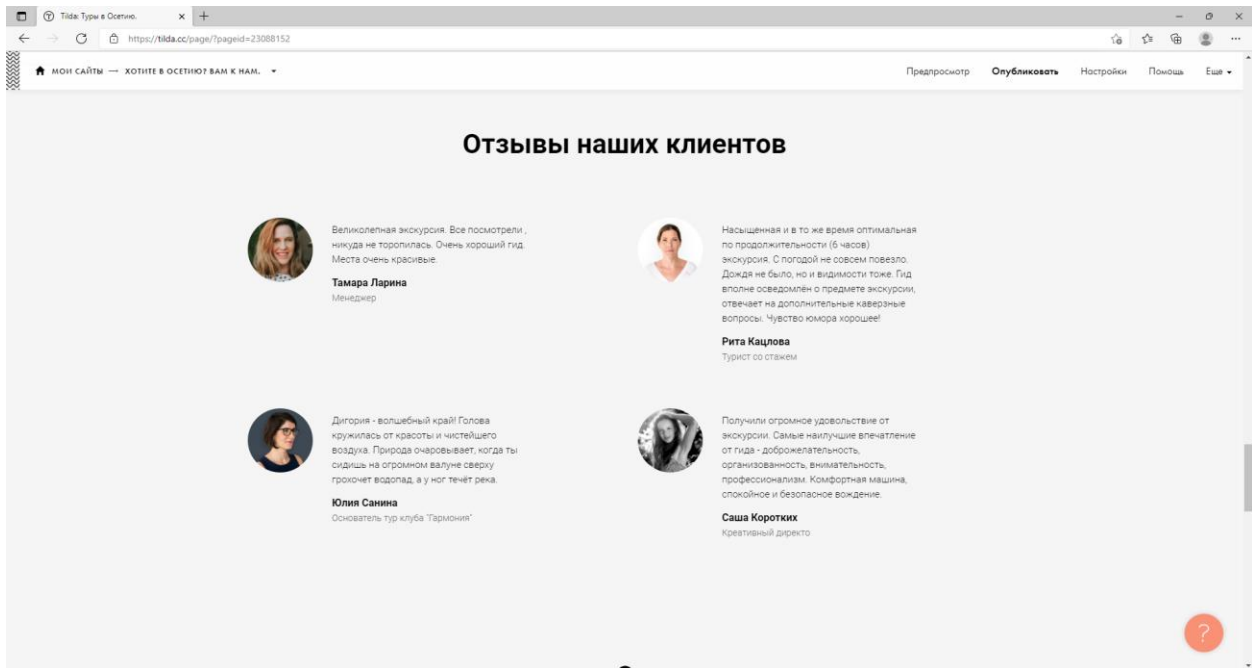


Рисунок 3- Страница "Отзывы"

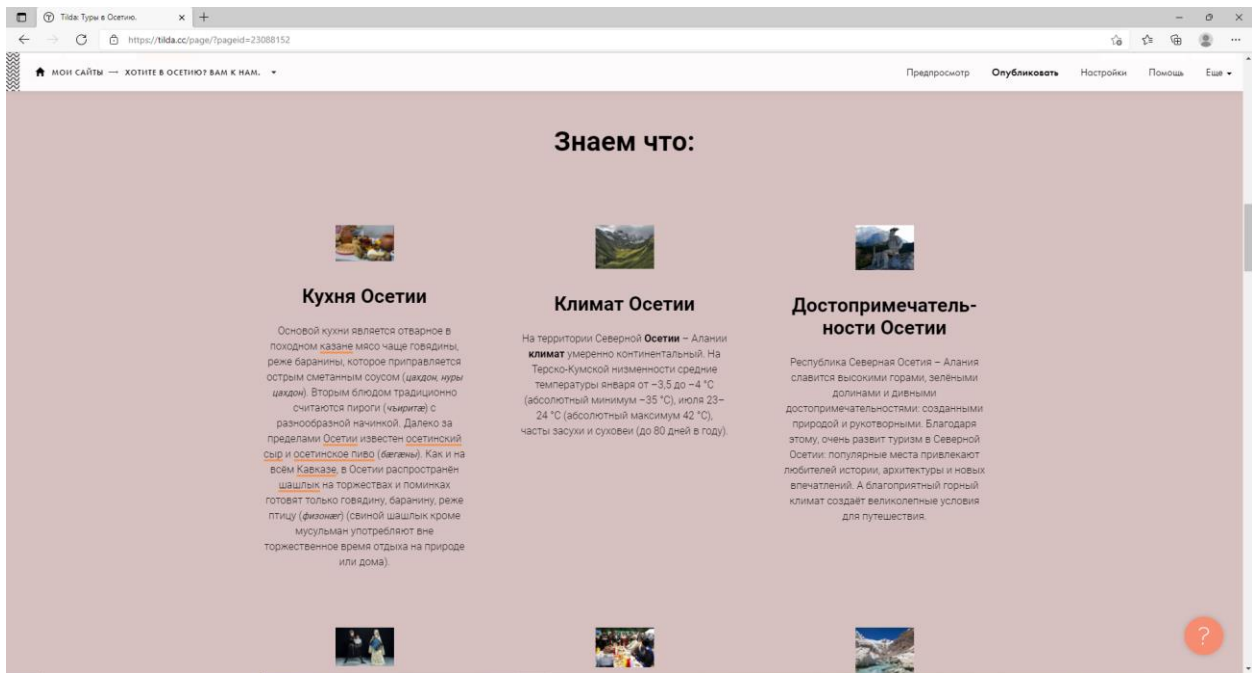


Рисунок 4-Страница "Интересное"

Заключение

В процессе выполнения проекта, я изучил основные виды сайтов, этапы создания сайта. Цели и задачи проекта достигнуты.

Главная задача проекта выполнена, сайт создан и опубликован.

Список использованной литературы:

А. Борисенко. Web-дизайн. Просто как дважды два. 2008 год.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>

<http://alpha-spb.ru/helpful-information/43-types-of-sites>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82>

Ссылка на мой проект:

<http://turossetia.tilda.ws>

<http://turossetia.tilda.ws/https/tildacc/page/pageid23150991shop>

<http://turossetia.tilda.ws/alania>