

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа
имени Талгата Лутфулловича Рахманова с. Верхнеяркеево
муниципального района Илишевский район Республики Башкортостан

**Создание интернет сайта по изучению
английского языка «Funny English».**

Научно-исследовательская работа по английскому языку

Выполнили: Шарипова Ляйля,
Шарипова Камиля
ученицы 8 «Б» класса
Руководитель: Хасанова
Гульчачак Насимьяновна,
учитель английского языка

с. Верхнеяркеево, 2021

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1 Программное обеспечение для создания сайта | 5 |
| 1.1. Виды сайтов | 5 |
| 1.2. Разновидности платформ для создания сайтов..... | 8 |
| 1.3 Актуальность платформы Webnode..... | 9 |
| Глава 2 Создание интернет-ресурса “Funny English..... | 11 |
| 2.1 Результаты социологического опроса | 11 |
| 2.2. Содержание сайта «Funny English»..... | 12 |
| Заключение..... | 14 |
| Библиография..... | 15 |

Введение

Сегодня существует множество ресурсов для изучения английского языка. Так как этот язык является международным, в настоящее время в интернете существует много возможностей как для бесплатного, так и для платного обучения. Многие люди предпочитают изучать английский язык с помощью интернета, так как данный способ не уступает по эффективности очным занятиям с преподавателями, экономит время, а так же каждый человек может адаптировать его под свои возможности и заниматься в наиболее комфортных условиях. Проблема заключается в том, что среди множества разнообразных обучающих сайтов сложно найти те, которые были бы хорошим вспомогательным компонентом для школьной программы, они зачастую это не подходят школьникам так как несут все обобщенную информацию. В то время как существует острая необходимость среди школьников иметь ресурс для подготовки по школьной программе и сдаче государственных экзаменов. В связи с этим, им необходим отдельный образовательный ресурс, который будет подходить школьной программе, являться вспомогательным, содержать всю необходимую информацию в понятной и лаконичной форме, а так же помогать усваивать школьный материал. Изучать все компоненты языка такие как - чтение, говорение, письмо, грамматику, языковой материал не тратя на это много времени, а лишь находя все необходимые требования в одном ресурсе.

Исходя из вышеизложенного, **объектом** исследования являются образовательные сайты по изучению английского языка.

Предметом исследование является образовательный сайт “Funny English”.

Гипотеза – использование сайта “Funny English” окажет значительную помощь учащимся общеобразовательной школы при изучении английского языка, закрепить полученные знания в более непринужденной и интересной форме.

Цель работы

Целью нашей работы является создание качественного ресурса на английском языке, для учеников средней общеобразовательной школы способствующего и стимулирующего изучению английского языка.

Задачи

- составить опросник
- провести анкетирование среди учеников школы
- выявить слабые стороны у учеников
- выделить темы, которые воспринимаются среди учащихся труднее всего
- реферировать материал по содержанию
- создать актуальный контент на сайте
- сделать сайт общедоступным
- ознакомить школьников с сайтом

Область применения

Сайт может быть использован в качестве обучающего ресурса для школьников с уровнем для дополнительного усвоения школьной программы, а также для людей, желающих повысить свой уровень владения английским языком. Ресурс разрабатывался в соответствии с актуальными целями и задачами обучения английского именно в нашей школе, в соответствии с требованиями школьной программы базового уровня.

Практическая ценность нашего исследования – возможность использования результатов работы в процессе обучения и изучения иностранным языкам. Интересна работа будет учащимся, так как работа позволит учащимся познакомиться с новыми сервисами, закреплять знания в непринужденной и игровой форме. Во-вторых, результаты и выводы нашей работы мы рекомендуем использовать на уроках английского языка, классных часах и внеклассных мероприятиях.

Методы, которые нами были использованы в ходе исследования: поиск информации; анкетирование; использование компьютерных технологий; счет; анализ; перевод; консультирование с учителем; анализ и сравнение; наблюдение.

I. Программное обеспечение для создания сайта

1.1. Виды сайтов

Понятие «сайт» сейчас стало очень распространенным и плотно вошло в наш лексикон. Это во многом связано с развитием сети Интернет и с ее активным использованием. Сайт (от англ. Site - место, местоположение, позиция) - совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет [1]. Как известно, сайты делятся на несколько категорий:

1. Персональные сайты, персональные страницы или личные блоги.

Персональный сайт - это сайт, с содержанием, описывающим сферу интересов какого-либо человека. Обычно он создается самим владельцем с целью заявить о себе, найти друзей, единомышленников, людей со схожими взглядами и тд. Объем такого сайта не большой и часто ограничивается одной страницей (отсюда и название «персональная страница»).

Личный блог (от англ. Blog, web log) - это web-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения, мультимедиа.

Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке и предлагаемые к обсуждению сторонними читателями, посредством комментариев.

2. Коммерческие сайты

Сайт-визитка - это наиболее распространенный вид сайтов. Его название говорит само за себя. По сути, сайт-визитка - это электронный аналог традиционной бумажной визитки. Основное назначение сайта - представить своего владельца (реализуемые им товары, предоставляемые услуги) и дать максимум сведений необходимых для контакта с ним - адрес, телефоны, e-mail и т.п.

Сайт-галерея - это, прежде всего, интернет-выставка каких-либо собственноручно выполненных работ. Он может быть полезен дизайнеру, художнику, фотографу, мастеру или группе какого-либо прикладного творчества-

любому автору стремящемуся заявить о себе, а также, пытающемуся найти клиентов, заказчиков, покупателей на свои произведения. Официальный сайт компании - это представительство компании в глобальной сети, место публикации всех новостей и информации, которую руководство компании хочет донести до общественности.

Отличительной чертой официального сайта является его официальный статус. Таким образом, посетитель сайта может сослаться на информацию, размещенную на нем, как на достоверно известный факт, отражающий суть происходящего.

В сравнении с сайтом-визиткой - официальный сайт имеет больший объём (до 10-20 страниц) и содержит более подробную информацию о товарах и услугах. Корпоративный сайт - это фирменный коммерческий сайт компаний. Оптимальное решение для всех компаний, которые хотят стать лидерами в своей сфере бизнеса.

Промо-сайт - это сайт созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании. Это почти всегда неосновной сайт компании, исключением здесь может быть только промо-сайт, созданный фирмой специально для продвижения одного конкретного продукта или товарной группы.

3. Интернет-магазин, Электронный магазин, Internet shop, E-shop - интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа.
4. Информационный сайт - достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов; является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.
5. Контент-проект - это сайт, как правило некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов, основная задача которого - привлечение посетителей по определенной тематике. Может быть выполнен в виде интернет-библиотеки, энциклопедии или

справочника. Также может представлять собой образовательный или развлекательный ресурс.

6. Сайты-порталы

Сайт-портал - это наиболее мощный и самый сложный вид сетевого ресурса, который может быть посвящен как одной теме, так и нескольким. Благодаря обширному информационному содержанию сайтов-порталов, они интересны не только посетителям, но и поисковым системам, которые в последнее время все большее значение уделяют контенту. Объем сайта-портала может составлять сотни и тысячи страниц.

Структура сайта-портала всегда сложная. Как правило, сайты данного вида содержат много разных разделов и подразделов, меню с многоуровневой вложенностью, включает в себя большое количество разного рода опций и модулей. Вообще, сложность структуры сайта в большой степени зависит от тематики сайта и целей, которые ставят перед собой заказчики. Однако, при создании портала, всегда следует помнить о том, что его основной задачей является предоставление информации. В этой связи, web-разработчик должен стремиться к созданию такой структуры сайта, которая была бы максимально удобна для пользователя.

7. Новостные сайты

Новостной сайт - это мощный информационный ресурс посвященный новостям из какой-либо области. Это могут быть как новости политики, науки, культуры, или спорта, так и новинки сферы высоких технологий, моды и даже новые кулинарные рецепты.

По своей сути, новостной сайт схож с телевизионными выпусками новостей. Его основное назначение - как можно быстрее доносить до пользователя свежую информацию, поэтому новости на сайте должны постоянно обновляться, в противном случае, смысл в них теряется.

Объем новостного сайта всегда большой. За счет постоянно обновляемого контента, такой сайт может разрастаться до нескольких сотен, иногда тысяч, страниц.

8. Контент-проекты

Контент-проект - это сайт, который представляет собой обширное собрание каких-либо тематических материалов - книг, статей, аудио и видео файлов, др. Основная задача такого сайта - привлечь посетителей интересующихся определенной тематикой и перенаправить их на сайты партнеров. При условии размещения на сайте контент-проекте подходящих ссылок на сайты партнеров, он дает достаточно качественный трафик, а значит и конвертацию посетителей в покупателей. Контент-проект выполняется в виде интернет-библиотеки (аудио или видеотеки), энциклопедии, справочника. В этом его отличие от простого тематического сайта [2].

1.2. Разновидности платформ для создания сайтов

Платформы для создания сайтов в настоящее время пользуются большой популярностью. Создавая сайт при помощи платформы, нет необходимости осваивать языки программирования или прибегать к помощи специалистов. Каждый человек может выбрать подходящую платформу и создать собственный сайт, отвечающий его потребностям. С помощью платформ можно создать любой тип сайта, однако не каждая подходит сразу для всех.

На данный момент существует множество платформ, имеющих свои преимущества и недостатки. Ознакомившись с информацией в интернете, наш выбор остановился на следующих платформах:

1. Ukit. Удобный интерфейс. Необходимы минимальные знания компьютера, легко освоить даже школьнику. Встроенные шаблоны красивы и разделены на множество тематических категорий. Каждый из них наполнен подходящим тематике демо-контентом, что окажется для большинства людей отличной подсказкой при разработке. Недостатком для нас являлась общая направленность сайтов, созданных посредством данной платформы. Сайты- визитки наиболее распространены
2. Wix. Дружелюбный и достаточно простой конструктор с визуальным редактором. Поставляется с великолепными шаблонами, имеет мощные

средства по кастомизации дизайна и огромное количество виджетов. Сайты-визитки, блоги и лендинги - конёк Вика. Немного поработав можно получить внушительный результат. Wix - это произведение веб-искусства, начиная от шаблонов и заканчивая эффектными возможностями, которые мало где встречаются. Но недостаток заключается в высокой цене, которую необходимо заплатить для пользования уникальными возможностями платформы и создания оригинального сайта.

3. uCoz. Универсальная платформа позволяющая создавать любые типы сайтов. Система сбалансированная и очень функциональная, предоставляет полный доступ к html/css/php коду, FTP и SEO настройкам. В плане многозадачности у uCoz конкурентов не существует. Ориентируется на более-менее опытных пользователей, новичкам поначалу будет немного сложно освоиться.

Весь функционал конструктора поделен на модули, позволяющие полноценно в исчерпывающем порядке решить конкретную задачу.

4. Cloud.Diafan. Данная платформа хорошо подходит для создания визиток и интернет-магазинов. Функционал панели управления можно настраивать вручную, добавляя или убирая модули. Есть и визуальный редактор, но основная часть операций проводится вне его, что является недостатком для пользователей с минимальными знаниями программирования. Конечно, с помощью любой из перечисленных платформ можно сделать сайты разных типов, но не каждая платформа имеет достаточное количество функций для большинства типов [3].

1.3. Актуальность платформы Webnode

Webnode был запущен в 2008 году и за 10 лет получила больше двух десятков локализаций на разные языки, в том числе русский. Конструктор позиционируется как бесплатный сервис для быстрого создания сайтов любого типа.

Webnode предлагает около сотни привлекательных адаптивных шаблонов. Они сортированы категориями: портфолио, блог, магазин, личный сайт, бизнес, рестораны и кафе, свадьба и музыка. Каждый шаблон можно посмотреть в режиме

живой демонстрации перед выбором, все они идут с демо-контентом. Качество хорошее [4].

Плюсы и минусы

Webnode – приятный в использовании конструктор с простенькой функциональностью. По-своему качественный, удобный, он может привлечь начинающих пользователей. Начнем с положительных качеств:

- Симпатичные адаптивные шаблоны с простой структурой;
- Удобный редактор с возможностью добавлять привлекательные фильтры и эффекты.
- Простая панель управления, в которой можно разобраться за 10 минут.

Теперь рассмотрим минусы:

- Практически полное отсутствие потенциала для кастомизации дизайна сайтов;
- Высокая стоимость тарифных планов и жёсткие ограничения внутри них.

Самый существенный недостаток – высокая стоимость премиум-планов. 500 рублей за визитку (а минимальный тариф мы даже не рассматриваем). Интернет-магазин же делать на Webnode невозможно.

Легко использовать

Когда мы делаем что-то новое, мы задаемся вопросом: «Насколько это было бы легко?». Требуется ли вам предварительное обучение использованию Webnode? Ответ - нет".

Webnode очень легко использовать в качестве конструктора сайтов.

Вам не требуются какие-либо навыки программирования или какие-либо другие навыки, чтобы создать веб-сайт с помощью Webnode.

Как только вы начнете над этим работать, вы постепенно поймете, как работать с Webnode, что не так уж и сложно.

Пользовательский интерфейс веб-сайта впечатляет и прост для понимания [5].

II. Создание интернет-ресурса “Funny English”

При создании обучающего интернет ресурса были изучены популярные обучающие сайты [6, 7, 8] и многие другие, а также учитывались результаты социологического опроса представленные ниже.

2.1. Результаты социологического опроса

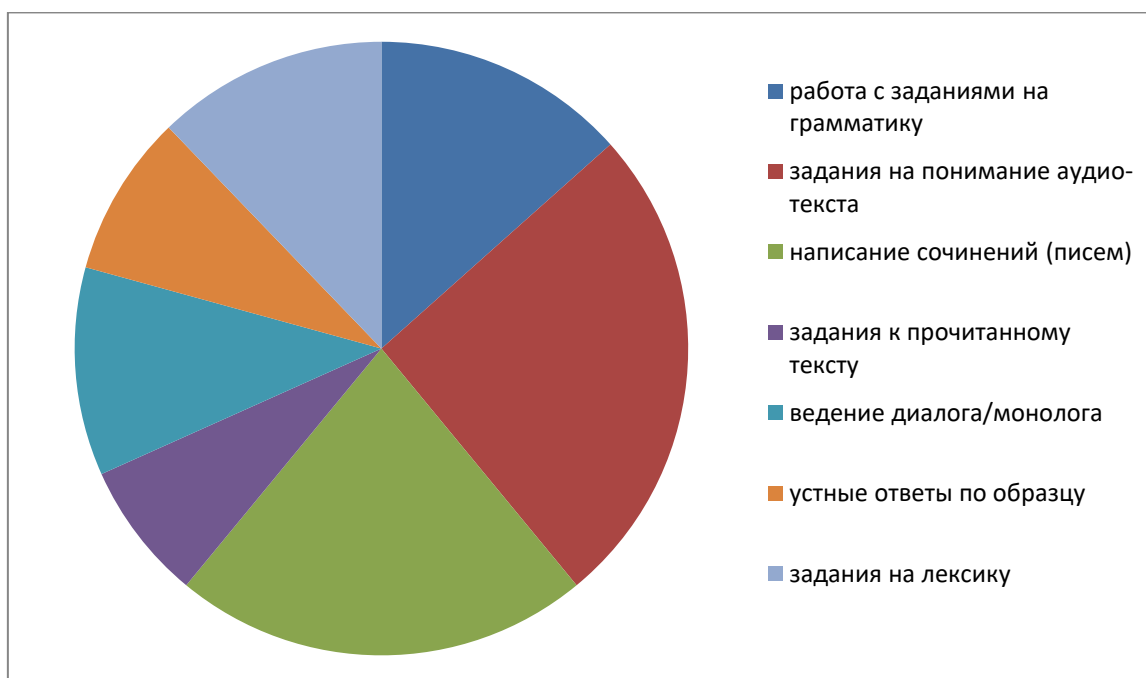
Нами был проведен опрос среди учеников начального звена и основного звена (4а, 4б, 5б, 6а, 7б и 8а, б классов). Ученикам было задано 3 вопроса:

- Какие трудности Вы испытываете при изучении английского языка?
- Пользуетесь ли вы какими-либо Интернет-ресурсами?
- Какими функциями образовательного сайта по английскому языку вы бы хотели пользоваться?

Количество учащихся принявших участие в опросе составило 82 человека.

По результатам опроса было выявлено следующее: наиболее сложным для понимания учащимся являются задания на понимание аудио-текста, на написание сочинений (писем). Менее трудными заданиями стали – задания к прочитанному тексту.

Трудности учеников при изучении английского языка



Данные исследования были полезны при создании нашего обучающего интернет ресурса, в том числе для подбора контента и информации.

2.2. Содержание сайта «Funny English»

Обучающий ресурс состоит из таких рубрик как: Новости, Listening (аудирование), Speaking (говорение), Grammar (грамматика), Reading (Чтение), Подготовка к ВОШ. Далее подробно о каждой рубрике:

1. News (новости).

В данном разделе отражаются последние новости в сфере английского языка: последние проходящие конкурсы, олимпиады, интересные события в жизни школы.

2. Listening (аудирование)

Аудирование- одна из самых важных категорий. Без понимания текстов, соответствующие своему уровню, ученик теряет достаточное количество баллов на экзамене, а так же упускает большой объём информации, доступной лишь в формате прослушивания.

Навыки аудирования можно усовершенствовать довольно просто. Существуют различные способы: прослушивание музыки, просмотр фильмов и сериалов на Английском языке, а так же прослушивание различных новостных передач. В разделе имеются ссылки на задания для совершенствования аудирование[9].

3. Speaking (Говорение)

Одной из целей изучения английского языка является развитие способности разговаривать на языке. Если грамматику и лексику можно выучить, письма можно научиться писать, то научиться свободно говорить на английском языке и думать – это сложно. Для этого требуется много опыта.

В данный раздел были включены статьи, которые содержат базовые клише для составления предложений при определенных случаях [10].

4. Grammar (грамматика)

Грамматика английского языка для всех учащихся кажется сложным и чем-то неподъемным. Артикли, местоимения, глаголы – в английском языке имеется огромное количество правил, которые перенести на русский не так-то просто.

В данном разделе сайта представлена удобная схема на употребление времен

английского языка, нашли отражение некоторые темы и интересные задания на грамматику [11].

5. Reading (Чтение)

Изучив русский алфавит, мы сможем легко прочесть любые тексты. А вот для правильного чтения на английском языке придется приложить больше усилий, ведь здесь много расхождений между написанием и произношением слов.

В разделе имеются таблицы с транскрипционными знаками, сокращения на английском языке, а также подборка сайтов для изучения чтения на английском языке [12].

6. Подготовка к ВОШ

Во многом, победа в любой предметной олимпиаде зависит от подготовки. Точнее, от того, насколько правильно ученик распределил свои силы на подготовительном этапе. Это, по сути, и является первым принципом подготовки — грамотный тайм-менеджмент и распределение сил. Чтобы проконтролировать этот момент, рекомендуется в самом начале составить график и неукоснительно ему следовать.

В этом разделе нашли отражение советы от призеров и победителей олимпиад по английскому языку, а также подборка сайтов для подготовки [13].

Благодаря нашему исследованию удалось предоставить еще одну возможность использования интернет ресурсов на пользу обучению школьным предметам. Наша работа показывает, что при работе с интерактивными заданиями, использование обобщенных материалов улучшает восприятие и запоминание информации, увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются такие интеллектуальные и эмоциональные свойства личности, как – устойчивость внимания, умение его распределять; способность анализировать, классифицировать.

Заключение

Цель данного исследования заключалась в создании качественного ресурса на английском языке, для учеников средней общеобразовательной школы, способствующего и стимулирующего изучению английского языка. Эта цель достигнута. Поставленные задачи были успешно решены.

Гипотеза нашего исследования подтвердилась. Да, действительно использование сайта “Funny English” содействует учащимся при изучении английского языка.

На основании вышесказанного можно констатировать, что цель данной работы - создание обучающего интернет ресурса для школьников- можно считать выполненной. В ходе работы над исследованием была изучена методическая литература, был составлен опросник, проведено анкетирование среди учеников школы и выделены наиболее востребованные темы школьной программы, для создания сайта было тщательно отобрано и создано содержание сайта. Но, сайт постоянно пополняется, это не конечный вариант сайта. Сайт является доступным во всех браузерах при запросе <https://speaking-club.webnode.ru/>

Список использованных источников

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт_\(значения\)#:~:text=Сайт%20\(от%20англ.%20site%20—,—%20категория%2C%20оснащённая%20топологией%20Гротендика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт_(значения)#:~:text=Сайт%20(от%20англ.%20site%20—,—%20категория%2C%20оснащённая%20топологией%20Гротендика)
2. https://altblog.ru/vidy_sajtov/
3. <https://ifish2.ru/luchshie-platformy/>
4. <https://site-builders.ru/konstruktor-sajtov-webnode>
5. <https://www.bloggersideas.com/ru/обзор-веб-узла/>
6. <https://lingualeo.com/ru>
7. <https://www.duolingo.com/learn>
8. <http://www.englishspeak.com/en/english-lessons>
9. <https://speaking-club.webnode.ru/kontakty/>
10. <https://speaking-club.webnode.ru/speaking/>
11. <https://speaking-club.webnode.ru/chasy-raboty/>
12. <https://speaking-club.webnode.ru/stoimost/>
13. <https://speaking-club.webnode.ru/podgotovka-k-vosh/>