

Научно-исследовательская работа

Обществознание

**ВОСПРИЯТИЕ РАЗЛИЧНЫМИ
ТИПАМИ ЛИЧНОСТИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА**

Выполнила:

Аракелян Ани Давидовна

учащаяся 10а класса

ГБОУ гимназия № 330, Россия, Санкт-Петербург

Руководитель:

Кучеров Артем Андреевич

учитель обществознания

ГБОУ гимназия № 330, Россия, Санкт-Петербург

ВВЕДЕНИЕ.....	- 3 -
ГЛАВА 1.....	- 4 -
ГЛАВА 2.....	- 7 -
2.1. СОЗДАНИЕ ОПРОСА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЕГО ОСНОВЕ.....	- 7 -
2.2. ПОДВЕДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА.....	- 9 -
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	- 12 -
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДАННЫЕ РЕСПОНДЕНТОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ИССЛЕДОВАНИИ.....	- 13 -
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ.....	- 14 -
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ И ТЕМПЕРАМЕНТОВ ЛИЧНОСТЕЙ С ЭМОЦИЯМИ, ВЫЗВАННЫМИ ПРЕДМЕТАМИ ИСКУССТВА.....	- 15 -

Введение

Актуальность. Современный человек уделяет все больше внимания своему внутреннему миру, выявлению своих психологических особенностей, развитию своего эмоционального интеллекта. В то же время растет интерес к искусству во всех его многочисленных проявлениях. В современном мире психология и искусство стремительно развиваются, привлекая все более широкие слои общества. В связи с вышеизложенным, тема взаимосвязи психологии и искусства является актуальной в современном обществе.

Цель исследования: выявить связь между психологическими типами личности и восприятием предметов искусства.

Гипотеза: Спектр эмоций, описывающих реакцию (чувства) человека на тот или иной предмет искусства, напрямую взаимосвязан с психологическим типом его личности.

Цель и гипотеза настоящей работы ставят перед нами следующие **задачи:**

1. Проанализировать существующие в психологии научные типологии личности. Дать характеристику основным направлениям в искусстве и подобрать яркие примеры отдельных из них для последующего исследования
2. Составить опросник для выявления взаимосвязи между психологическими типами и восприятием ими предметов искусства
3. Осуществить экспериментальную проверку респондентов на основе составленного опроса
4. Провести анализ результатов опроса
5. На основе полученных результатов подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу

Методы исследования. Для реализации поставленных задач и проверки исходных предположений были использованы:

1. Теоретическое обобщение научных идей и взглядов, изложенных в психологии по данной теме
2. Анкетирование, проведение опроса

3. Методы статистической обработки результатов проведенного опроса

Практическая ценность данной работы заключается в том, что ее результаты преподаватели и педагоги по предметам искусствоведческого цикла могут использовать в личностно-ориентированных педагогических технологиях.

Глава 1

Первым пунктом хода работы является определение типологии личности, по которой в дальнейшем будет вестись работа и на которую я буду опираться и ссылаться. Современной психологии известно множество вариантов различных типологий, среди которых были рассмотрены системы Карла Густава Юнга, Ганса Юргена Айзенка и Карла Леонгарда. Именно исследования указанных психологов считаются наиболее точными получили широкое распространение в психологии. Рассмотрим отдельно каждую из них.

Типологии Карла Юнга и Ганса Айзенка можно назвать схожими, потому как они обе рассматривают такие понятия как «интроверсия» и «экстраверсия». «В основе типологии характеров Карла Юнга лежит критерий направленности субъекта на внешний или внутренний мир» [5, с. 389], то есть экстравертная или интровертная установка соответственно. В то время как у Густава Айзенка к этим показателям добавляются такие черты как «нейротизм» и «стабильность», противопоставляемые друг другу. Таким образом типология Густава Айзенка позволяет разделять людей по таким характеристикам как «флегматик», «холерик», «сангвиник» и «меланхолик». Обратимся к терминологии. «Экстравертный тип характеризуется обращенностью личности на окружающий мир. Таким людям свойственны импульсивность, инициативность, гибкость поведения, общительность, постоянное стремление к контактам, тяга к новым впечатлениям, раскованные формы поведения, высокая двигательная и речевая активность. Интровертный тип характеризует направленность личности на себя, на явления собственного мира. Для таких людей характерна низкая общительность, замкнутость, склонность к самоанализу, рефлексии. Внешнее проявление эмоций находится под контролем, но это не свидетельствует о

низкой эмоциональной чувствительности, скорее справедливо обратное» [10, с. 386-387]. Также выделяется третий тип личности – амбиверт. «Амбиверсия соответствует средним показателям по шкале интро-экстраверсии. Амбиверсия является независимой личностной характеристикой и представляет собой категорию, отдельную от интроверсии и экстраверсии. Амбиверт не является ни интровертом, ни экстравертом, но находится между этими двумя крайностями, сочетая качества тех и других. Амбиверт может вести себя как интроверт или экстраверт в зависимости от ситуации» [14]. Однако основными все же считаются такие типы личности как «экстраверт» и «интроверт» (несмотря на то, что большинство людей являются именно амбивертами). Именно из этих двух типов выделяются темпераменты личности (флегматик, сангвиник, меланхолик и холерик), являющиеся результатом сочетания типов личности с такими показателями как «эмоциональная стабильность» и «нейротизм».

Типология Карла Леонгарда выражена в классификации акцентуаций личности, под которыми понимается «дисгармоничность развития характера, гипертрофированная выраженность отдельных его черт, которые обуславливают повышенную уязвимость личности к определенным действиям, воздействиям и затрудняют ее адаптацию в специфических ситуациях» [5, с. 501].

Также важной частью работы является такое понятие как «Эмоциональный интеллект», под которым понимается «четко определяемая и измеряемая когнитивная способность перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, определять значение эмоций, их связи друг с другом, использовать эмоциональную информацию в качестве основы для мышления и принятия решений» [10]. Данная система была использована при создании опроса, ставшего практической основой данной исследовательской работы. Именно благодаря этой системе респондентам был дан широкий спектр эмоций, что позволило наиболее точно и конкретно проанализировать чувства, вызванные предложенным в опросе предметом искусства. Данный пункт является одним из наиболее важных в исследовании.

Обратимся ко второй области работы. В современном понимании искусство очень многогранно и включает в себя множество различных видов, например перформанс, кино, театр, фотография, опера, литература. На исследование по заявленной теме при рассматривании всех видов искусства потребовался бы большой временной ресурс, которым я не располагала. Поэтому в данном исследовании я решила остановиться на живописи и скульптуре как наиболее прославленных и имеющих наиболее глубокую историю видах изобразительного искусства. Также в своей работе я использовала такие направления искусства, которые могут вызывать у респондентов различные эмоции. В опросе были представлены как классические направления изобразительного искусства (рококо, Возрождение, монументализм), так и более необычные, способные вызвать спорные и противоречивые чувства у респондента (символизм, футуризм, абстракционизм). При выборе предметов искусства я также опиралась на их известность. Некоторые из предложенных произведений широко известны в обществе, а некоторые, наоборот, не так популярны. Данный фактор влияет на восприятие респондентами предложенного предмета искусства, потому как при его анализе он будет опираться, осознанно или бессознательно, на общественное мнение, сложившееся у окружающего респондента общества, по поводу конкретного предмета искусства и такого понятия как искусство в целом. Конкретно в опросе были использованы:

- картина «Призрак Блохи» Уильяма Блейка как пример символизма;
- картина «Качели» Жана-Оноре Фрагонара, выполненная в стиле рококо;
- картина «Цветной эскиз. Квадраты с концентрическими кругами» Василия Кандинского как пример абстрактного искусства;
- скульптура «Оплакивание Христа» Микеланджело Буонаротти, выполненная в Эпоху Возрождения;
- скульптура «Рабочий и колхозница» Веры Мухиной как пример монументального искусства;

– скульптура «Уникальные формы непрерывности в пространстве» Умберто Боччони, выполненная в стиле футуризма.

Стоит упомянуть, что в опросе я специально не добавляла названия и авторов предложенных предметов искусства, потому как данный фактор повлиял бы на восприятие респондентом произведения и предложенные им эмоции не были бы искренними. Факт того, что картина или скульптура создана известным человеку автором может сильно повлиять на восприятие картины, также, как и название, в которое автор вкладывает тот посыл, который именно он хочет передать зрителю, в то время как от опроса требовалось показать именно восприятие предложенного образа. Все упомянутые выше факторы в совокупности сделают результаты данного исследования обширнее и полнее, то есть достовернее.

Глава 2

2.1. Создание опроса и осуществление экспериментальной проверки респондентов на его основе

Практической основой данной работы послужил опрос, составленный из вопросов, связанных как с психологией, так и с искусством. Данный опрос находится в открытом доступе по ссылке <https://forms.gle/kymW2yQ3xA5eq7hx7>. Целью опроса было практическое подтверждение или опровержение поставленной в работе гипотезы. Психологическая сторона опроса заключалась во включенных в опрос тестах на определение типа личности. Изначально в опрос были включены тест на определение темперамента по Юнгу, личностный опросник Айзенка и опросник Леонгарда-Шмишека. Однако, по результатам фокус-группы (первые 10 человек из прошедших тест), последний тест был убран из опроса. Причиной тому послужил его большой объем (88 вопросов), что отрицательно влияло на желание респондента продолжать участие в опросе и, следовательно, уменьшало количество ответов на вопрос, тем самым понижая достоверность работы. Также в проведенном опросе от респондентов требовалась оценка представленных предметов искусства. Сама оценка

выражалась в определении респондентом своих эмоций, вызванных данным предметом искусства. Представленные в опросе эмоции были выбраны согласно Йельской концепции эмоционального интеллекта. Данный спектр эмоций позволил респондентам наиболее точно и полно описать эмоции, вызванные у них предметами искусства. Сам процесс прохождения опроса заключался в трех этапах:

1. Ответ на базовые вопросы (см. Приложение 1). На данном этапе респондент отвечал на вопросы касаясь своего пола, возраста, статуса (ученик, студент, наемный рабочий и др.) и эмоционального состояния на момент прохождения теста. Последний пункт является довольно важным, потому как эмоциональное состояние сильно влияет на восприятие человеком окружающего мира. В подавленном состоянии, как и в особенно возбужденном, человек не способен трезво оценивать происходящие вокруг события и предметы, окружающие человека. Большинство опрошенных указали, что находятся в спокойном и в целом хорошем состоянии, что подтверждает достоверность проведенного опроса.

2. Далее участникам предлагалось оценить предложенные предметы искусства. Как упоминалось выше, данное оценивание производилось по двадцати трём эмоциям, выбранным из списка основных, согласно Йельской концепции Эмоционального интеллекта, из которых респонденту предлагалось выбрать до пяти, наиболее четко описывающих эмоции, вызванных у него представленным предметом искусства. Данную операцию необходимо было проделать со всеми шестью предложенными предметами искусства.

3. После оценивания картин и скульптур респонденту предлагалось пройти два психологических теста (тест на определение темперамента по Юнгу и личностный опросник Айзенка), с помощью которых были определены типы темперамента и типы личности опрошенных людей (см. Приложение 2).

Таким образом, результат опроса позволил провести взаимосвязь между психологическим типом конкретного человека и его оценкой представленных предметов искусства.

2.2. Подведение результатов опроса

По итогам проведенного опроса были составлены два вида диаграмм. Первые показывают взаимосвязь между типом темперамента человека (флегматик, сангвиник, холерик и меланхолик) и выраженными им эмоциями, вторые показывают взаимосвязь между типом личности (экстраверт, интроверт, амбиверт) и проявленными им эмоциями (см. Приложение 3).

По описанным выше графикам сделаны следующие выводы:

- вне зависимости от темперамента и типа личности подтверждено положение Йельской концепции эмоционального интеллекта о том, что самой важной и часто испытываемой эмоцией в жизни человека является интерес;
- наибольшее количество эмоций, описывающих чувства, вызванные определенным предметом искусства, были указаны сангвиниками и холериками;
- наименьшее количество эмоций, описывающих чувства, вызванные определенным предметом искусства, были указаны меланхоликами;
- основная часть респондентов является амбивертами и флегматиками, при этом, практически все флегматики (за исключением одного), участвующие в опросе, – амбиверты;
- в той или иной степени, были респондентами были выбраны все предлагаемые эмоции для описания чувств, вызываемых предложенными предметами искусства; в меньшей степени были использованы такие эмоции как, гнев, злость и смущение;
- классические произведения искусства, вне зависимости от типа личности и темперамента респондента, вызывают более однородные эмоции.

Заключение

В рамках проведенного исследования, частично подтверждена гипотеза о прямой взаимосвязи типа и темперамента личности с восприятием предметов искусства. Например, рококо, вызывающее восхищение у холериков и меланхоликов, у сангвиников больше связано с безмятежностью. А то, что вызывает растерянность у флегматиков, для меланхоликов больше связано с тревогой. Однако, нельзя не учитывать тот факт, что с течением времени, на человека большое влияние оказывает его окружение, социальный статус, общественное мнение. Это, так или иначе, вне зависимости от типа темперамента и личности человека, оказывает влияние на восприятие им предметов искусства. Именно поэтому, названия и авторы (которые могли вызвать те или иные ассоциации) представленных в опросе предметов искусства не были указаны.

Итак, подведем итоги исследования, подтверждающие верность исходной гипотезы.

В ходе решения **первой задачи** были проанализированы основные типы личности и темперамента, также даны характеристики основных направлений искусства и определены наиболее яркие примеры отдельных из них. В результате, были выбраны наиболее приемлемые для дальнейшего исследования психологические типологии личности и подобраны примеры предметов искусства, использованные в исследовании.

При решении **второй задачи** был составлен опрос, включающий в себя вопросы, касающиеся восприятия предметов искусства и тесты, определяющие индивидуально-психологические особенности личности респондента.

Для решения **третьей задачи**, составленный опрос был распространен посредством социальных сетей, а также среди учащихся, учителей, в кругу знакомых автора работы.

Решая **четвертую задачу**, был проведен анализ полученных результатов опроса, которые приведены в настоящей работе.

\

Практические материалы исследования показали, что в целом, при решении **пятой задачи**, озвученная работой гипотеза была подтверждена. В то же время, стоит учитывать большое влияние таких аспектов как возрастная группа, социальная принадлежность, жизненный опыт респондентов на результаты исследования. Таким образом, для более достоверного результата, настоящее исследование следует проводить в более узких группах с большим количеством респондентов.

К настоящему времени в школьной практике проверки знаний учащихся сложились две основные формы контроля: устный опрос и письменная работа. Каждая из них, имея определенные положительные стороны, обладает и целым рядом существенных недостатков. Так, устный опрос является выборочной формой контроля знаний отдельных учащихся, отнимающей значительный объем времени от урока. Письменная работа чрезвычайно трудоемка и не оперативна. Зачастую учитель, не успев справиться с проверкой работ учащихся, начинает следующий урок без информации о том, какие разделы предыдущего материала не были усвоены учениками в достаточной степени. К тому же оба этих метода не избавлены от негативных проявлений, связанных с не-объективной оценкой знаний.

Однако, результаты данного исследования могут помочь педагогам в понимании реакции учащихся с разными индивидуально-психологическими особенностями на те или иные предметы искусства. Например, ребенок-экстраверт спокойнее и с более позитивными эмоциями воспримет яркий, новый и необычный образ, который у ребенка-интроверта может вызвать отвращение, тревогу и даже страх.

Данная работа показала, что использование знаний в области индивидуально-психологических особенностей личности и эмоционального интеллекта может позволить педагогам-преподавателям искусства решать педагогические задачи, учитывая личностные особенности детей, что позволит повысить заинтересованность учащихся в предмете и в искусстве в целом.

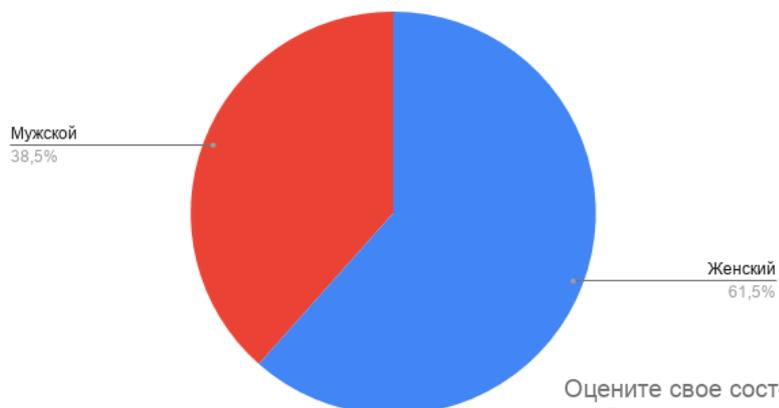
Библиографический список

1. Вудфорд Сьюзен. Как смотреть на картины / Пер. Е. Куровой. – М.: Ад Маргинем Пресс; ABC дизайн, 2019. – 176 с.
2. Выготский Л. С. Психология искусства. – Ростов н/Д: Феникс, 1988. – 480 с.
3. Демпси Эми. Модернизм и современное искусство / Пер. Е. Куровой. – М.: Ад Маргинем Пресс; ABC дизайн, 2018. – 176 с.
4. Ли Чешир. Ключевые моменты в искусстве / Пер. А. Шестакова. – М.: Ад Маргинем Пресс; ABC дизайн, 2018. – 176 с.
5. Общая психология и психология личности / под ред. А. А. Реан. – М.: АСТ: Астрель; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2011. – 639 с.
6. Старовойтенко Е. Б. Культурная психология личности : монография. – М.: Академический проект ; Гаудеамус, 2007. – 310 с.
7. Акцентуация характера / Арт-центр Пушкинская-10. – URL: https://p-10.ru/wp-includes/pages/?akcentuaciya_haraktera.html
8. Петрюк П. Т., Кузнецов В. Н., Петрюк А. П., Каленюк А. Ф., Дойчук П. Л. Профессор Карл Леонгард — выдающийся немецкий психиатр, психопатолог, невролог и психолог (к 110-летию со дня рождения) // Психічне здоров'я. — 2014. — Вип. 1. — С. 72–79. — URL: <http://www.psychiatry.ua/articles/paper435.htm>
9. Психологические особенности восприятия образа / ФГБНУ Научный центр психического здоровья – URL: <http://www.psychiatry.ru/stat/133>
10. Аккаунт Елизаветы Радиной, сертифицированного тренера по эмоциональному интеллекту – URL: https://www.instagram.com/radina_liza/
11. Опросник Леонгарда-Шмишека – URL: <https://psyttests.org/leonhard/sm88-run.html>
12. Определение темперамента по Юнгу – URL: <https://psyttests.org/temperament/jung-run.html>
13. Личностный опросник Айзенка – URL: <https://psyttests.org/eysenck/epiA-run.html>

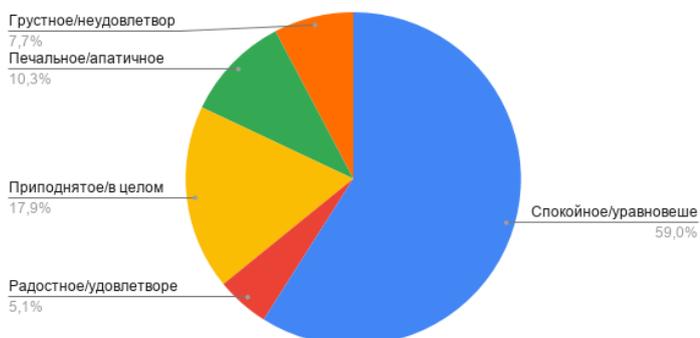
14. Свободная энциклопедия – URL: <https://ru.wikipedia.org>

Приложение 1. Данные респондентов, участвующих в исследовании

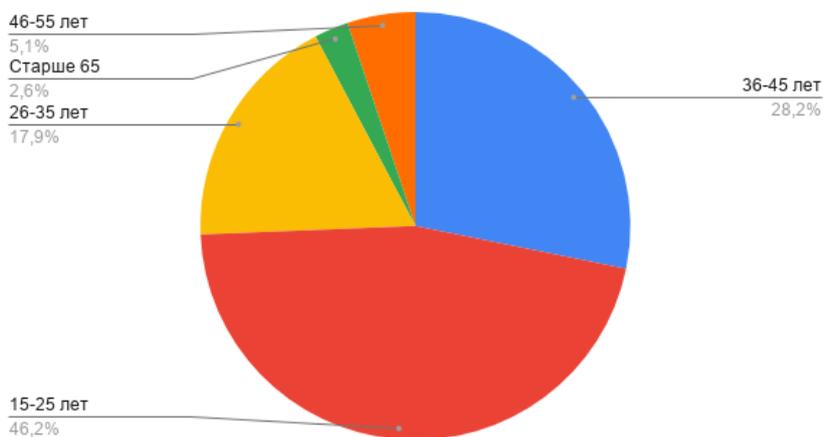
Пол – количество



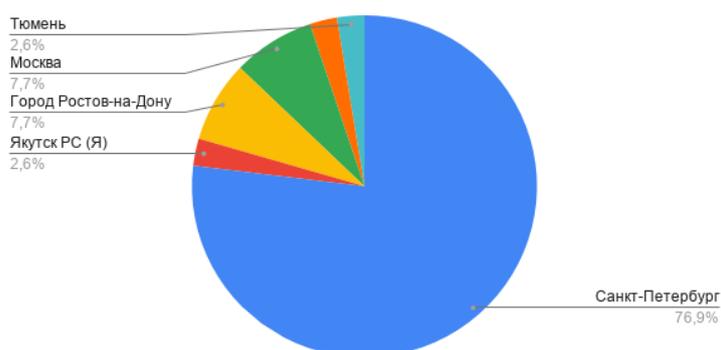
Оцените свое состояние на данный момент, выбрав один наиболее подходящий вариант – количество



Возрастная категория – количество

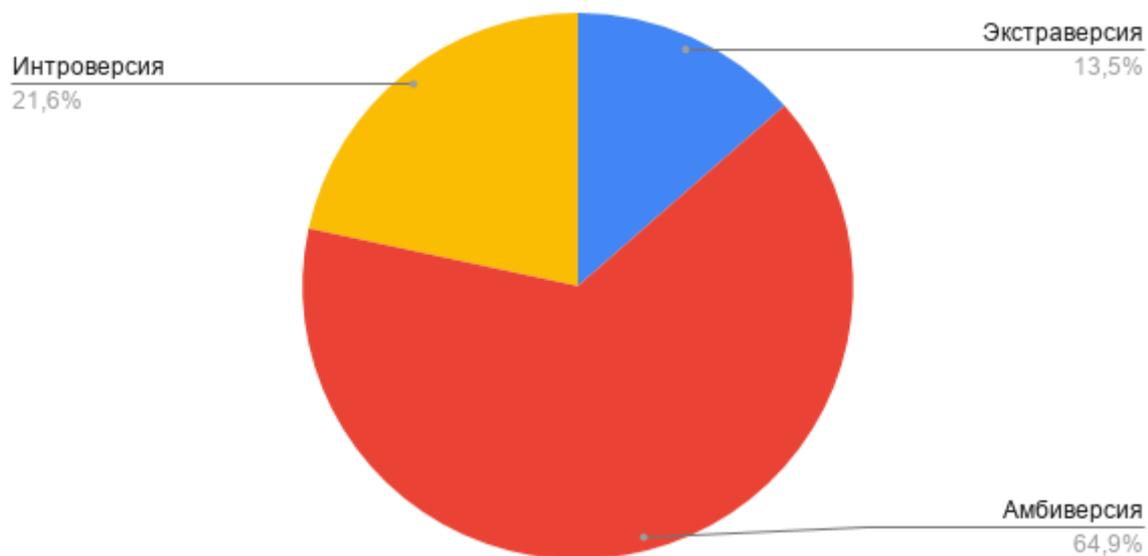


Населенный пункт и регион постоянного проживания – количество

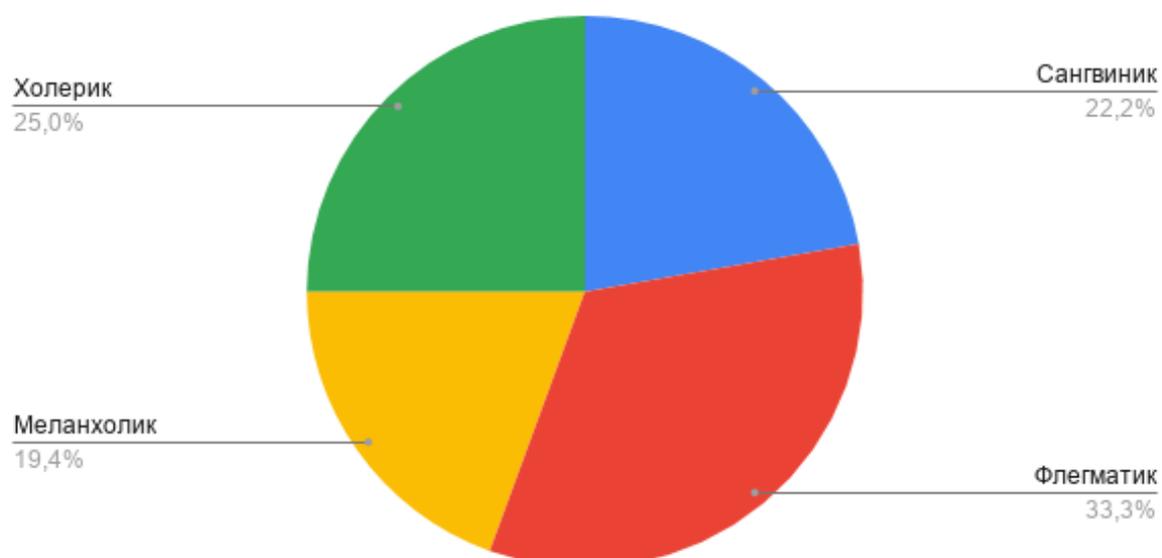


Приложение 2. Определение индивидуально-психологических особенностей личности

По Юнгу



По Айзенку



Приложение 3. Взаимосвязь типов и темпераментов личностей с эмоциями, вызванными предметами искусства

